

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

Учебный институт: *Аграрно-технологический*  
Учебный департамент: *Техносферной безопасности*

«ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ»  
Директор учебного департамента  
Техносферной безопасности

\_\_\_\_\_ В.Г. Плющиков  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА**  
направление 38.04.01 «Экономика»  
специализация «Экономика недвижимости в АПК»

**ТЕМА: «СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И  
РЕАЛИЗАЦИИ ШАФРАНА В АФГАНИСТАНЕ**

Выполнил студент      **КАРИМИ АБДУЛ САМИ**

Группа                      СЭЖмд-01-20  
Студ. билет №            1032199099

Руководитель выпускной  
квалификационной работы к.э.н., доцент  
*Савельева Ирма Евстафьевна*

Автор                      \_\_\_\_\_  
   \_\_\_\_\_

Москва, 2022

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»  
АННОТАЦИЯ

Выпускной квалификационной работы  
Карими Абдул Сами

ТЕМА: «СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ  
ШАФРАНА В АФГАНИСТАНЕ»

Объем выпускной квалификационной работы – 113 страниц, она содержит рисунки и таблицы, 82 источников литературы.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, указывается объект и предмет исследования. Введении обоснована актуальность темы исследования.

В первой главе рассмотрены теоретические основы экономической эффективности производства шафрана в Афганистане.

Во второй главе проводится анализ современного уровня развития производства шафрана в Афганистане и его экономическая эффективность.

В третьей главе были выявлены основные проблемные области в этом направлении и предложены направления повышения производства шафрана в Афганистане.

В заключении обобщены результаты проведенного научного исследования, сформулированы основные выводы и рекомендации, способствующие повышению экономической эффективности.

Автор ВКР

Карими Абдул Сами

FEDERAL STATE AUTONOMOUS EDUCATIONAL INSTITUTION OF  
HIGHER EDUCATION «PEOPLES FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA»  
ABSTRACT

Final qualification work  
Karimi Abdul Sami

Theme: «STRATEGIC DEVELOPMENT FOR THE PRODUCTION AND  
IMPLEMENTATION OF SAFFRON IN AFGHANISTAN»

The volume of the final qualification work is 113 pages, it contains table, 82 sources of literature.

The final qualifying work consists of an introduction substantiates, three chapters, a conclusion, and a list of references. The introduction substantiates the relevance of the chosen topic, formulates the purpose and objectives of the study, indicates the object and subject of the study.

The first chapter discusses the theoretical foundations of the economic efficiency of saffron production in Afghanistan.

The second chapter analyzes the current level of development of saffron production in Afghanistan and its economic efficiency.

The third chapter was to identify the main problem areas in this direction and suggest ways to increase saffron production in Afghanistan.

In conclusion, the results of the conducted scientific research were summarized, the main conclusions and recommendation were formulated and that contributed to increasing the economic efficiency.

Author WRC

Karimi. A. S

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ

ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ШАФРАНА В АФГАНИСТАНЕ . 10

1.1. Происхождение шафрана и его виды в Афганистане и мире..... 10

1.2. Теоретические основы стратегии производства ..... 24

1.3. Показатели оценки эффективности производства продукции  
растениеводства..... 31

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И  
РЕАЛИЗАЦИИ ШАФРАНА В АФГАНИСТАНЕ..... 31

2.1. Современное состояние производства и реализация шафрана в  
Афганистане..... 47

2.2. Динамика экспорта шафрана и основные торговые партнеры..... 50

2.3. Ценообразование на рынке шафрана Афганистана и его сравнение с  
другими странами-производителями шафрана..... 53

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ШАФРАНА В АФГАНИСТАНЕ ..... 61

3.1 Основные проблемы производства шафрана в стране и пути их  
решения..... 61

3.2. Основные стратегические пути регулирования повышения  
производства шафрана в стране..... 75

3.3. Критерии стандартизации производства и экспорта афганского шафрана  
в мир..... 89

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 99

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ ..... 102

ПРИЛОЖЕНИЯ..... 110

## ВВЕДЕНИЕ

Афганистан – горная страна площадью 652 225 кв. км в юго-западной части Азии. Сельское хозяйство является основным сектором национальной экономики Афганистана и прямо или косвенно является источником средств к существованию для более чем 80% населения страны и составляет 26,74% ее ВВП. Он обеспечивает сырье для промышленности, составляет большую часть экспорта и является самой ценной валютой для афганской экономики. Однако страна не обеспечивает себя многими основными сельскохозяйственными товарами и зависит от импорта. Из общей площади земель в 65 млн га только 12% составляют пашни. Шафран выращивают в Афганистане более 2000 лет, и в последнее время выращивание, соответственно, увеличилось, поскольку беженцы, особенно те, кто работал на полях шафрана, репатриировались из Ирана. Первое десятилетие 21 века будет считаться десятилетием рождения шафрана в Афганистане. Обученные вернувшиеся фермеры впервые привезли шафранные клубнелуковицы из Ирана и посадили шафран в округах Горян и Паштунзаргун Герата.

С 2002 года Министерство сельского хозяйства и некоторые неправительственные организации начали распределять лук шафрана среди фермеров и производителей шафрана в провинциях Герат, Балх, Баглан, Кабул, Бамиан и Логар, и, как сообщается, экспериментальное выращивание ведется в 26 провинциях Афганистан.

Шафран — самая ценная и самая дорогая специя в мире. Его получают из рыльца цветка шафрана который собирают и сушат для производства специи. Шафрановое растение высотой 20-30 см имеет мясистую луковицу, называемую клубнелуковицей или луковицей, диаметром около 5 см и максимальным весом 8 г. Растение имеет узкие листья длиной около 6-10 см и шириной 2-3 мм. Его лепестки светло-фиолетового цвета, иногда с красными или белыми полосами.

Цветок шафрана имеет три рыльца, и их часто собирают и сушат, чтобы сделать пряность из шафрана. У растения шафрана яркая луковица,

называемая клубнелуковицей или луковицей, диаметром около 3 см и весом около 8 г .

Афганский шафран не известен и не имеет торговой марки на рынке, большая часть продукции идет по иранским каналам, однако международные покупатели особенно из Голландии, США, Австралии и Италии проявляют большой интерес к приобретению афганского шафрана при условии гарантии качества.

Целью ВКР является выявление перспективных стратегий развития производства и реализации шафрана в Афганистане.

Задачи работы:

- рассмотреть теоретические основы экономической эффективности производства шафрана в Афганистане;
- проанализировать современный уровень развития производства шафрана в Афганистане и его экономическая эффективность
- выявить основные проблемные области в этом направлении;
- предложить направления повышения производства шафрана в Афганистане.

Объект работы – производство и реализация шафрана.

Предмет работы - стратегия развития производства и реализации шафрана в Афганистане.

Научно-теоретическая база исследования.

Основоположниками в области изучения различных методов и концепций управления стратегией считаются: Абдуллаева С. Г., Адизес И., Горшкова Л.А., Зайцев А.П., Квинт В. Л. и другие.

При этом, несмотря на то, что проблема управления стратегией развития в сфере сельского хозяйства уже достаточно долго является областью исследования, она до сих пор не утратила своей актуальности. Об интересе, проявляемом к управлению финансами предприятий, в контексте современных организационных, экономических и технологических условиях, свидетельствует наличие целого ряда свежих публикаций как отечественных,

так и зарубежных ученых, перечислим некоторых из них: В. А. Хвостикова, Я. Н. Науменко, Е. И. Горлова, А. А. Байсалбаева, И. В. Ковалева, А. В. Шульга, Е. А. Топоркова, А. А. Асеева, Ю. Л. Петрачкова, Н. А. Илюхина, Д. П. Тибиллов и другие.

Однако, аналитический обзор представительного массива специальной литературы показал отсутствие актуальной идеи по развитию шафрана в Афганистане, которая будет служить для перевода экономики промышленных сельскохозяйственных предприятий с затратных экономических путей на путь интенсивного использования их потенциала на основе самокупаемости и самофинансирования.

При всем многообразии вариантов среди уже существующих систем финансового менеджмента практика показывает, что на большинстве отечественных промышленных предприятий система либо полностью отсутствует, либо внедряются лишь отдельные элементы этой системы.

Наряду со значительным заинтересованностью руководства предприятия во внедрении методов финансового менеджмента существует ряд теоретических, методологических и методических проблем, наличие которых можно объяснить следующими обстоятельствами:

- отсутствие должного внимания к анализу внешней среды стратегии развития шафрана в Афганистане при структурировании процессов управления финансами;

- трудности в выборе методов управления финансами и реализации этих методов.

Большинство существующих методов и подходов управления затратами охватывают лишь отдельные функции управления планирование, учет и анализ, контроль или поиск путей оптимизации финансов.

Эта проблема имеет особое значение для сельскохозяйственной отрасли, где в настоящее время наблюдается значительный рост интереса к промышленному выращиванию шафрана. Это связано с трудностями обеспечения предприятий высококачественным оборудованием и

электронными системами, составляющими основную часть себестоимости услуг, плохим техническим оснащением большинства потребителей услуг, несовершенством организации выращивания шафрана, расчета и прогнозирования затрат.

Гипотеза исследования. Эффективно выстроенная стратегия выращивания и реализации шафрана в Афганистане даст компаниям возможность увеличить объем продаваемых товаров, долю присутствия на рынке сельскохозяйственных услуг, а внедрение эффективной системы финансового менеджмента может стать важным инструментом улучшения финансового состояния предприятий и организаций.

Методологическую и теоретическую основу изучения составили научные статьи и монографические работы зарубежных и отечественных авторов в области разработки и построения стратегии диверсификации бизнеса, издания по проблематике изучения на тематических страницах Интернета. При написании работы использовались методы научного познания и научных принципов, методики и теории стратегического и финансового менеджмента, финансово-налогового управления.

В качестве информационной основы изучения выступили законодательные акты Афганистана, официальные документы исполнительных и законодательных органов власти, статистические данные Афганистана, которые имеют отношение к данным вопросам; информация налоговой статистики, материалы официальной периодической печати и официальных сайтов органов государственной власти.

Научная новизна исследования:

- теоретическое обоснование и анализ состояния производства и потребление шафрана в Афганистане;
- оценка ценообразования на рынке шафрана Афганистана и его сравнение с другими странами-производителями шафрана;
- выработка проблем производства шафрана в стране в современных условиях и пути их решения.

Теоретическую значимость результатов данного исследования составляет возможность применения его результатов для разработки концептуальных основ настоящего периода формирования стратегии развития производства шафрана в Афганистане.

Практическую значимость результатов данного исследования составляет разработанная стратегия развития производства и реализации шафрана в Афганистане. Разработанные меры по развитию производства позволяют снизить финансовые риски при использовании существующих технологических ресурсов реализации шафрана.

Положения, выносимые на защиту:

- исследование производства шафрана в Афганистане, выявленные сильные и слабые стороны бизнеса, существующие риски.
- возможные стратегии производства шафрана в стране в современных условиях и пути их решения.
- оценка и обоснование выбора наиболее подходящей стратегии, разработанный план реализации и инвестиций.
- оценку экономической эффективности выбранной стратегии

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, в каждой из которых содержится по три-четыре параграфа, заключение и списка литературы. Общий объем работы составляет 114 страниц машинописного текста.

# ГЛАВА 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ШАФРАНА В АФГАНИСТАНЕ

## 1.1. Происхождение шафрана и его виды в Афганистане и мире

Шафран (*Crocus sativus* L.) однолетнее травянистое растение, которое культивируется в открытом грунте как многолетнее растение. Из-за триплоидности и самонесовместимости шафран следует размножать вегетативно и через стебель. Хозяйственная часть шафрана связана с репродуктивной частью растения, т. е. красным трехветвевым рыльцем цветков, которое известно как красное золото из-за его высокой хозяйственной важности. Механизмы, связанные с началом цветения, происходят в почве, и, наконец, цветы появляются на поверхности почвы [7].

Особенности шафрана, такие как маловодность, возможность эксплуатации от 5 до 7 лет в одной посадке, длительный срок хранения продукта, простота транспортировки и отсутствие необходимости в тяжелой и сложной технике, продуктивность, занятость, значительная оценка и увеличение потребления продуктов питания, промышленных и фармацевтических препаратов привело к расширению его посевных площадей в стране, особенно в провинциях Герат, Кандагар, Баглан, Балх, Фарьяб, Фарах [50]

Шафран известен своим свойствам, которые используются в качестве специи шафран, как краситель традиционной медицины. Шафран содержит более 150 летучих, нелетучих ароматизирующие соединения. На основании биохимических анализов сухих рылец экстрактов шафрана каротиноиды, а именно кроцин и кроцетин, и монотерпеновые альдегиды пикрокроцин и сафраналь являются наиболее важными активными каротиноидными вторичными метаболитами шафрана. Кроцин и кроцетин отвечают за его красящую способность, пикрокроцин — за горький вкус, а сафраналь — за аромат. Спрос на шафран растет во всем мире не только из-за его производства

и применения, но и из-за его различных лечебных свойств метаболитических компонентов, обладающих антиканцерогенным и антиоксидантным действием. Кроме того, шафран вызывает растущий исследовательский интерес из-за многочисленных загадок, связанных с его эволюцией и происхождением. Много информации доступно об использовании шафрана в качестве красителя, ароматизатора и в лечебных целях, но отсутствует информация о его эволюции и происхождении[53].

Существуют разные мнения о происхождении шафрана. Вавилов Н.И. предложил Ближний Восток Малая Азия, Туркестан и Иран в качестве центра происхождения шафрана, тогда как недавние работы определили Грецию Крит как место, где было начато одомашнивание шафрана и дикорастущего *S. cartwrightianus* Herb. был интродуцирован как ближайший дикий родственник шафрана. Хотя Греция упоминалась как вероятное происхождение шафрана, его место происхождения до сих пор является предметом споров, и неясно, произошло ли его одомашнивание в нескольких местах одновременно или в разное время. Однако ботаническое происхождение шафрана еще не ясно.

Увеличение выращенного шафрана связано с возможностью получения более высоких урожаев с гектара и высоким качеством товарного шафрана. Решение этих двух проблем требует генетического улучшения растения, улучшения методов выращивания, а также контролируемых условий при приготовлении, хранении и продаже специй. Генетическое улучшение шафрана путем скрещивания требует знания исходных видов или диких родственников, а также путей и места происхождения культивируемого растения. Решению этой загадки было посвящено множество исследований, хотя и с неоднозначными результатами, а точные родители шафрана остаются открытым вопросом.

Происхождение шафрана долгое время было предметом спекуляций и исследований, поскольку это знание позволило бы селекционерам внести генетическое разнообразие в генетически однородные виды растений. Два новых исследования показали, что шафрановый крокус произошел от

греческого предка[71].



Рис.1 – Шафрановый крокус

С древних времен шафран придает блюдам золотисто-желтый оттенок и ароматный вкус. Использование рылец шафранового крокуса изображено на фресках с Крита и Санторини, которым уже 3600 лет. В настоящее время это ценное растение в основном выращивают в Иране, на долю которого приходится более 85-90% производства шафрана. Из-за его выносливости небольшие партии шафранового крокуса выращивают и собирают даже в таких маловероятных странах, как Швейцария и Германия. Возможно, частично из-за его широкого применения в сельском хозяйстве происхождение шафрана до недавнего времени было предметом спекуляций. Теперь два независимых исследования смогли проследить корни шафрана до Греции[74].

Шафрановый крокус - триплоидное растение с мужской стерильностью. Это означает, что растение можно размножить только вегетативно. В этом случае части клубнелуковиц луковичеобразных структур стебля шафрановых растений отламывают, а затем эти дочерние клубнелуковицы используют для выращивания новых взрослых растений. Следствием этой формы воспроизводства является то, что нет места для улучшения качества шафрана путем скрещивания различных сортов. Таким образом, все современные

растения шафрана генетически почти идентичны. Знание происхождения, в частности исходных видов растений, позволило бы селекционерам шафрана использовать новые генотипы для расширения разнообразия шафрановых крокусов[73].



Рис. 2 – Сушеный шафран

Исследователи из Института генетики растений и исследований сельскохозяйственных культур им. Лейбница решили раскрыть тайну происхождения шафрана, сравнив молекулярные маркеры диких видов крокусов с маркерами нашего культивируемого шафрана. В исследовательской группе Фрэнка Блаттнера растительный материал был получен в ходе экскурсий по сбору образцов с местных насаждений всех соответствующих видов. Благодаря анализу однонуклеотидных полиморфизмов по всему геному и изучению геномов хлоропластов различных видов крокусов исследователи смогли определить виды с наибольшим генетическим сходством с *C. sativus*. Таким образом, дикие виды крокусов *C. Cartwrightianus* из Греции был идентифицирован как единственный прародитель современного растения шафрана, а район в окрестностях греческой столицы Афин - как регион, где он развивался[81].

Эти результаты были подтверждены независимым дополнительным исследованием, проведенным исследователями из Технического университета

Дрездена. Дрезденские ученые в группе Томаса Шмидта провели сравнительный хромосомный анализ с флуоресцентной гибридизацией в различных видах крокусов,

Небольшой неожиданностью для всех причастных исследователей стало то, что основные регионы произрастания шафрана явно расположены за пределами ареала распространения его предка *C. cartwrightianus*, при этом *C. sativus* процветает в более засушливых регионах и на возвышенностях. Они подозревают, что объяснение этому также лежит в истории происхождения шафрана - вероятно, это было событие автополиплоидизации слияния геномов, которое привело к экологическому перемещению шафрана из среды обитания в средиземноморской растительной зоне Греции.

Шафран сушат и используют как пряность для ароматизации пищевых продуктов и в качестве красителя для окрашивания пищевых продуктов и других продуктов. Шафран обладает сильным экзотическим ароматом и горьковатым вкусом и используется для окрашивания и ароматизации многих средиземноморских и азиатских блюд, особенно риса и рыбы, а также английского, скандинавского и балканского хлеба. Это важный ингредиент супа буйабес.

Шафран выращивают в основном в Иране, но также выращивают в Испании, Франции, Италии в нижних отрогах Апеннинского хребта и некоторых частях Индии. Трудоемкая культура, три рыльца собирают вручную с каждого цветка, раскладывают на подносах и сушат над древесным углем для использования в качестве пищевого ароматизатора и красителя. Фунт 0,45 кг шафрана представляет собой 75 000 цветков. Шафран содержит от 0,5 до 1 % эфирное масло, основным компонентом которого является пикрокроцин. Красящее вещество – кроцин.

Шафрановый крокус, который, как полагают, произрастает в Средиземноморье, Малой Азии и Иране, долгое время культивировался в Иране и Кашмире и, как предполагается, был завезен в Китай во время монгольского нашествия. Упоминается в китайской «Материя медика».

Однако в ранние времена главным центром земледелия была Киликия , в Малой Азии. Он был выращен арабами в Испании около 961 года и упоминается в английской книге по пиявкам или руководстве по лечению 10-го века, но, возможно, исчез из Западной Европы, пока не был вновь завезен крестоносцами. В разные периоды шафран стоил гораздо больше, чем его вес в золоте; это по-прежнему самая дорогая специя в мире.

Водорастворимый краситель для ткани золотистого цвета был получен из рыльца шафрана в Индии в древние времена. Вскоре после смерти Будды его жрецы сделали шафран официальным цветом своих одежд. Краситель использовался для королевских одежд в нескольких культурах .

Шафран долгое время был самой дорогой специей в мире, хотя остаются некоторые сомнения в его происхождении, но считается, что шафран возник в Западном Афганистане провинция Герат или в Восточном Иране провинция Хорасан-Разави, однако возможными регионами являются Греция и Месопотамия.

Выращивание шафрана в Афганистане резко увеличилось с 2 тонн в 2001 г. до 21 тонн в 2020 г. Афганские фермеры, особенно женщины, начали выращивать шафран вместо опиума.

Герат известен как один из крупнейших городов по производству шафрана в Афганистане, который является главной столицей производства шафрана. Шафран – один из сувениров Герата.

Сегодня, помимо Герата, шафран также выращивают в других частях Афганистана, в основном в Балхе, Бамиане, Парване, а в последнее время его выращивают и собирают в других провинциях, таких как Тахар, Кундуз, Бадахшан и Фарьяб. Шафран лучше растет в холодном климате, чем в тропиках. Чем холоднее регион, тем выше качество шафрана.

Производство шафрана в Афганистане — больше, чем просто инструмент экономического роста. По данным Управления ООН по наркотикам и преступности, Афганистан является одним из крупнейших производителей мака в мире. Мак является предшественником героина. Тем

не менее, правительство Афганистана стремится поддержать производство шафрана, чтобы побудить фермеров отказаться от выращивания мака. Шафран может принести фермеру в семь раз больше, чем мак.

Шафран также занимает уникальное положение в качестве устойчивой альтернативы опиумному маку в Афганистане. Растению шафрана требуется мало воды, и поэтому оно не пострадает от засухи, которая является обычным явлением в Афганистане. Кроме того, поскольку шафран имеет такую высокую рыночную стоимость, фермерам не нужно много земли для выращивания урожая. Таким образом, это доступное предприятие для многих афганских фермеров.

Одной из инициатив, поддерживающих производство шафрана в Афганистане, является Программа развития сельских предприятий Афганистана. Всемирный банк и Тростовый фонд реконструкции Афганистана поддерживают эту программу. AREDP объединяет сельскую бедноту Афганистана и помогает им получить рыночные связи и техническую поддержку. На данный момент AF Rural Enterprise Development Program (AREDP) провела пять национальных выставок по выращиванию шафрана. Кроме того, (Программа развития сельского предпринимательства AF) AREDP профинансировал шесть поездок в Индию для предприятий по производству шафрана из афганской провинции Герат, чтобы познакомить фермеров со знаниями и навыками. По словам Рахматуллы Курайши, исполнительного директора AREDP, предприятия по производству шафрана, участвовавшие в ознакомительных поездках, отмечают увеличение продаж на 90% и увеличение занятости на 20%.

Выращивание шафрана также открывает возможности трудоустройства для афганских женщин. Женщины владеют большей частью специализированных знаний о сушке и рафинировании процесса производства шафрана. Кроме того, на долю женщин приходится около 80% производства шафрана в Афганистане, включая такие этапы, как сбор, очистка и упаковка.

В прошлом торговцы часто несправедливо вознаграждали женщин,

выращивающих шафран, сильно недоплачивая им. Женщины-производители шафрана в Афганистане взяли дело в свои руки и создали собственную ассоциацию по выращиванию шафрана, избавившись от посредников. Одной из таких групп является Горянская ассоциация женщин-шафранов в Герате. Фонд сельскохозяйственного развития Афганистана, афганская правительственная организация, поддерживаемая США, предоставляет капитал женщинам из Горянской ассоциации женщин-шафранов. В 2014 г. Ассоциация получила кредит в размере 300 000 долл. США и смогла оказать финансовую поддержку 800 женщинам-предпринимателям. Некоторые частные компании по производству шафрана также сосредоточились на расширении прав и возможностей женщин в своей деловой практике. В 2014 г. была основана компания Руми. Руми владеет перерабатывающим заводом в Герате, на котором работает более 1000 женщин. Компания напрямую платит женщинам за их работу, что дает им экономическую автономию и позволяет им участвовать в рынке на своих условиях.

Производство шафрана в Афганистане может стать инструментом как экономической, так и социальной мобильности. В ближайшие годы при поддержке правительства и других организаций шафран станет источником стабильного и устойчивого дохода. Сельское хозяйство может быть основным источником роста в развивающихся странах и может сократить бедность [22]; однако для достижения этих целей необходим широкий спектр политических инструментов, чтобы сделать сельское хозяйство более продуктивным и устойчивым. Исследования оценили преимущества формального кредита, механизация, страхование и сельскохозяйственная инфраструктура для повышения производительности ферм и доходов домохозяйств в развивающихся странах [23].

Основываясь на опросе, проведенном в районах выращивания арахиса в Нигере в Западной Африке, и применив объединенный и упорядоченный пробит-анализ, Baidu-Forson et al. обнаружил, что во всех региональных и гендерных подгруппах опрошенные фермеры, выращивающие арахис,

придают жизненно важное значение доступу к кредитам. Точно так же Моахид и Махарджан [39] провел опрос 292 фермерских домохозяйств в сельских районах Афганистана и обнаружил, что мелкие землевладельцы мало участвуют в формальном кредитовании, а отдаленные фермеры имеют ограниченный доступ к официальному кредиту. Они предполагают, что расширение официального кредита сельским мелким землевладельцам имеет решающее значение для повышения производительности сельского хозяйства. Дас и др. [14] проанализировали влияние сельскохозяйственного кредита на сельскохозяйственное производство в Индии с помощью динамического анализа панельных данных с инструментальными переменными с использованием регрессии Арельяно-Бонда и обнаружили, что сумма сельскохозяйственного кредита оказывает положительное и статистически значимое влияние на сельскохозяйственное производство и что этот эффект может быть замечен сразу. Эти авторы далее отмечают, что сельскохозяйственные кредиты и современные технологии необходимы для повышения производительности. Ван и др. [16] исследовал, эффективна ли программа страхования урожая в Китае, и использовал стохастическую имитационную модель, чтобы показать, что программа повысила благосостояние фермеров. Что касается Афганистана, Матин утверждает, что механизация сельского хозяйства оказывает прямое влияние на производительность земли и труда, окружающую среду, доходы фермерских хозяйств и качество жизни фермеров [60].

В этих предыдущих исследованиях использовались такие методы, как традиционный совместный анализ и параметрические подходы, для определения влияния политики поддержки фермеров. Вместо того, чтобы использовать подходы, основанные на ограничительных предположениях, в этом исследовании используется рандомизированный совместный полевой эксперимент для определения влияния потенциальных атрибутов политики стимулирования производства шафрана на его принятие сельскими фермерами в Афганистане. Хайнмюллер и др [65].

Реструктурировал обычный совместный анализ в рандомизированный экспериментальный план, чтобы оценить причинно-следственный эффект каждого компонента политики на вероятности выбора респондента без систематической ошибки в спецификации. Этот новый совместный анализ случайным образом назначает уровни атрибутов в каждой альтернативной политике при построении наборов выбора, что позволяет нам определить причинно-следственную связь.

В последние годы растет интерес к оценке готовности платить фермеров за различные сельскохозяйственные политики, например, за продвижение сельскохозяйственных технологий, удобрений, послеуборочного холодильного хранения и информационных услуг. Определяем WTP как сумму, которую фермер готов платить за конкретный товар или услугу. Ши и др. провел заявленный эксперимент по условной оценке на основе предпочтений в Танзании, чтобы оценить готовность фермеров платить за гибридные семена кукурузы и неорганические удобрения. Они обнаружили, что WTP фермеров для гибридных семян кукурузы была на 61 процент выше, чем местная рыночная цена, а для местных неорганических удобрений была на 15 процентов ниже, чем рыночная цена. Маалуф и Чалак [42] измерил WTP фермеров для послеуборочного хранилища в долине Бекаа, Ливан, и обнаружил, что большинство фермеров беспокоятся о послеуборочных потерях. Они предложили, чтобы фермерам предоставлялись субсидированные цены, поскольку у подавляющего большинства фермеров самая низкая ГП для послеуборочных хранилищ. Точно так же Ouédraogo et al. применяемый метод условной оценки для измерения WTP фермеров для обслуживания информации о климате, включая сезонный прогноз климата, информацию о климате за десятилетие, ежедневную информацию о климате и сельскохозяйственные рекомендации в северной части Буркина-Фасо, и обнаружил, что почти треть респондентов были готовы платить за эти услуги. Что касается страхования урожая, Фахад и Цзин провел исследование в провинции Хайбер-Пахтунхва, Пакистан, используя метод условной оценки

для оценки спроса на страхование урожая в зависимости от погодных условий. Они обнаружили, что значительная часть землевладельцев была готова купить страховку, а большинство мелких землевладельцев не хотели платить за страхование урожая. В этой литературе признается важность разработки соответствующей политики, основанной на информированных процессах принятия решений правительствами развивающихся стран[31].

Сельское хозяйство является основной опорой экономики Афганистана и единственным источником средств к существованию для сельской бедноты занято 52,6% сельского населения. Валовой внутренний продукт [ВВП] Афганистана составляет 20,5 млн долл. США, включая 3 % от выращивания опийного мака. Пшеница является основной зерновой культурой и основным продуктом питания в Афганистане. Однако пшеница и другие зерновые культуры, такие как рис, выращиваются только для пропитания. Для сельского населения сельскохозяйственная продукция, в том числе фрукты, опийный мак, а в последнее время и шафран, являются источниками дохода, которые потенциально могут использовать сельскую экономику Афганистана. Среди них опиум вносит значительный вклад в ВВП Афганистана, предоставляя около двухсот тысяч эквивалентных рабочих мест с полной занятостью местным рабочим и мигрантам. Однако выращивание опиума создает для страны и другие риски, такие как здоровье, безопасность, коррупция и финансирование повстанцев. С 1980-х годов и во время войны Афганистан стал ведущим мировым производителем и экспортером опиума [53].

После падения талибов в 2002 г. правительство Афганистана при поддержке международного сообщества инициировало усилия по противодействию производству незаконных наркотиков. Было принято несколько мер по искоренению посевов опийного мака, в том числе принудительное искоренение и выплата денежной компенсации фермерам за искоренение посевов опийного мака. Однако эта политика потерпела неудачу, потому что компенсация не гарантировала, что фермер не будет снова выращивать урожай опиума в следующем году. Принудительное искоренение

без предоставления альтернативного источника дохода также оказалось неэффективным и негативно сказалось на доходах населения. Поэтому правительство Афганистана с помощью международного сообщества продвигает законное сельскохозяйственное производство посредством внедрения нескольких программ развития; например, Национальная программа садоводства и животноводства (NHLP), реализуемая Министерством сельского хозяйства, ирригации и животноводства (MAIP), направлена на улучшение условий жизни сельского населения за счет развития садоводства и животноводства; Комплексный фонд развития сельского хозяйства и сельских районов. одна из ключевых программ развития правительства Афганистана, направленная на увеличение занятости, доходов и возможностей для бизнеса в сельских районах за счет продвижения и внедрения сельскохозяйственных цепочек добавленной стоимости и Программа развития сельских предприятий (AREDP), реализуемая Министерством восстановления и развития сельских районов.[23]

Развитие направлено на увеличение доходов и занятости в сельских районах за счет укрепления рыночных связей и производственно-сбытовых цепочек для сельских предприятий в Афганистане. Примечательно, что в последние годы MAIP и другие национальные и международные организации инициировали многочисленные программы по продвижению шафрана, который, как считается, заменит выращивание опиума в Афганистане. Правительство планирует увеличить производство урожая шафрана до 100 т в год к 2028 г. [27].

Хотя нет доступных эмпирических доказательств того, что шафран может быть лучшей альтернативой опиуму, указывают на то, что существует сильная корреляция между выращиванием опийного мака и шафрана. По данным Управления ООН по наркотикам и преступности (УНП ООН) .культивирование опиума в провинции Герат сократилось на 46 %, в то время, как Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства Афганистана сообщает, что в том же годы выращивание шафрана удвоилось.

Этот аргумент приводит к обсуждению выбора сельскохозяйственных культур фермерами, что, однако, выходит за рамки данного исследования. Кайзерман и др. Аль в исследовании, проведенном в долине Бекаа, Ливан, обсуждался выбор сельскохозяйственных культур фермерами. Они утверждали, что среди прочих факторов на выбор сельскохозяйственных культур влияют динамика рынка и сельскохозяйственные субсидии. В Афганистане правительство приложило огромные усилия для сбыта шафрана в Китае, Индии и странах Персидского залива. Такие программы, как AREDP, предоставляют финансовую поддержку предприятиям по производству шафрана в Герате для участия в коммерческих выставках в других странах для развития рыночных связей. По данным Всемирного банка. AREDP поддержал 10 национальных выставок зашафрановые предприятия. Более того, за последние два года правительство раздало фермерам сотни тонн шафрановой клубнелуковицы, что привело к увеличению посевов шафрана [18].

Основными производителями/дистрибьюторами/переработчиками и экспортерами шафрана являются:

1. Аромат Шафран
2. Кайхан Шафран
3. Ариана Шафран
4. Горян Шафран
5. Алмас Шафран
6. Джахан Шафран
7. Мехтаб Шафран
8. ТелайСурх Шафран
9. Гарзай Шафран
- 10.Бабай Шафран
- 11.Хари Шафран
- 12.Ансар Шафран
- 13.Хоршид Шафран
- 14.Афганское красное золото

Только в провинции Герат существует 28 ассоциаций шафрана, эти ассоциации:

- 1) ГульмирБалаПаштун
- 2) Садакат Пуштун Заргон
- 3) Азада Паштун Заргон
- 4) Дорохшан Пуштун Заргон
- 5) Фошкан Пуштун Заргон
- 6) Афганские работницы
- 7) Раванданский район
- 8) Адалат ПуштунЗ аргон
- 9) Меер Абад Паштун Зарг
- 10) Афганский шафран Работницы
- 11) Робат ГулБиби Паштун Заргон
- 12) Мар Абад Паштун Заргон
- 13) Рахе СабзОбах Шафран
- 14) Хери Паштун Заргон
- 15) НегинПуштунЗаргон
- 16) ГульназГузра
- 17) Табан Анджил
- 18) Афганский Анджил Шафран
- 19) Гаухершад Бигом Анджил
- 20) Теллаие Сорх Горян
- 21) Горян Женщины Шафран
- 22) Рошнан Паштун Заргон
- 23) Молакан Горян
- 24) Горьян Шафран
- 25) Чарбарак Пуштун Заргон
- 26) Кайсарак Пуштун Заргон [Герат]
- 27) Астонан Виладж – Женщины
- 28) Шафран деревни Дехран

## 1.2. Теоретические основы стратегии производства

Стратегия производства (производственная стратегия) предприятия связана с разработкой и реализацией основных направлений его деятельности в области выпуска продукции. При этом следует заметить, что производственный процесс — наиболее стабильный вид практической деятельности, а в случае возникновения нестабильности в производственной сфере потрясения на предприятии оказываются наиболее сильными.

Следует отметить, что стратегию производства предприятия в качестве самостоятельного вида функциональной стратегии упускают из виду даже западные специалисты по стратегическому планированию и управлению. Вместе с тем именно производственная деятельность является основной функцией предприятия, здесь создается продукт, реализация которого приносит прибыль. В процессе разработки стратегии производства происходит процесс обмена информацией между руководителями функциональных подразделений, обеспечивающих реализацию базовой стратегии и координацию функциональных программ действий [58].

Основные элементы стратегии производства приведены на рис. 3

### Стратегия производства



1. Планирование    2. Повышение    3. Человеческий фактор на производстве.

Рис. 3. Составляющие элементы стратегии производства

1. Планирование производства и контроль.

Участие производственных подразделений в процессе обоснования и разработки стратегии предприятия является пассивным, поскольку планы производства относятся скорее к тактическим решениям, чем к стратегическим. Однако руководство производственных подразделений принимает участие в выработке следующих принципиальных решений:

- определение возможностей использования имеющегося оборудования и необходимости его реконструкции;

- определение тенденций взаимоотношений с персоналом в области повышения квалификации и заработной платы, а также решении социальных вопросов;

- проведение экспертизы деятельности других подразделений предприятия для обеспечения производственного процесса.

## 2. Повышение производительности труда.

Данное направление деятельности предприятия может предполагать:

- проведение анализа факторов производительности труда и выявление «узких мест»;

- повышение производительности труда путем улучшения системы и структуры управления предприятием;

- разработку программы мероприятий по повышению производительности труда.

## 3. Человеческий фактор на производстве.

Необходимо отметить, что человеческий фактор оказывает решающее воздействие на уровень производительности труда. Этот фактор можно рассматривать в двух основных аспектах: во-первых, необходимо создание определенных условий для эффективной работы персонала в процессе производства; во-вторых, необходимо формирование условий для обеспечения воспроизводства рабочей силы [58].

Эффективное участие работников в производственном процессе определяется многими факторами, включая начисление заработной платы, производственный микроклимат, моральное стимулирование, систему профессионального роста и обучения кадров, оборудование рабочего места и охрану труда, делегирование ответственности и др.

Вместе с тем, как уже отмечалось выше, продукция, выпускаемая предприятием, может быть конкурентоспособной только в том случае, если предприятие успешно применяет на производстве новые техно-логические процессы и формы организации труда. При этом перед каждым предприятием в современных условиях стоят три основные проблемы:

- в достаточно короткие сроки овладеть новой технологией;
- эффективно использовать новые технологии для производства товаров и услуг в соответствии с рыночными запросами;
- постоянно оптимизировать применение новых технологических процессов в производстве.

Для того чтобы успешно решать проблемы, руководство предприятия должно осознать необходимость интегрированного подхода к технологическому менеджменту.

В зависимости от характера задач они решаются на трех уровнях управления.

На первом, нормативном, уровне определяются долгосрочные технологические цели развития предприятия и нормы их учета в процессе обоснования и разработки общей стратегии развития предприятия.

Большое значение при этом имеет специфика фирменной культуры, в которой проявляются ценностные представления коллектива предприятия. Это выражается в отношении персонала к целям предприятия, внешней среде, новой технологии как одному из факторов оптимизации социальной и технической системы предприятия, его готовности к переменам.

На втором, стратегическом, уровне преобладает принцип эффективности. В среднесрочном плане производственная стратегия предприятия — это выбор технологии. Тем самым устанавливаются ограничения технологического потенциала, который необходим предприятию для выпуска продукции как в настоящее время, так и в будущем. Далее предприятие решает, разрабатывать технологию самостоятельно (или в сотрудничестве с определенными партнерами) или прибегнуть к услугам специальных организаций.

Кроме того, на этом уровне целесообразно определить, какую технологию использовать для собственных нужд, а что предоставить в распоряжение других предприятий.

Здесь же определяется вопрос о структурах, необходимых для

реализации выбранной стратегии. Так, например, они могут касаться централизации или децентрализации процесса разработки новой технологии и внедрения в производственный процесс.

На третьем, оперативном, уровне предусматривается, чтобы выбранные стратегические наметки осуществлялись в соответствии с краткосрочными целями развития предприятия. В этом случае оперативное управление должно сосредотачиваться, например, на конкретных научно-исследовательских и конструкторских проектах с их кадровым и финансовым обеспечением [56].

Инновационная стратегия предприятия непосредственно связана с оптимизацией его технологического потенциала. Она должна предусматривать обоснованный выбор технологии, которая соответствует потребностям предприятия. Решения могут быть направлены на выполнение заранее определенной производственной функции или формирование технологического потенциала на будущее. В рамках инвестиционной стратегии предприятия процесс выбора технологий для производственной деятельности может осуществляться в несколько этапов [55].

На первом этапе предприятие знакомится со всеми представляющими интерес технологическими процессами, включая собственные, и выбирает технологии, которые наилучшим образом отвечают его целям.

На втором этапе предприятию необходимо учесть и новые, еще только разработанные, технологические процессы и оценить их с точки зрения возможности внедрения в производство.

На третьем этапе целесообразно расширить диапазон принимаемых технологических решений с учетом долгосрочной перспективы. В этом случае можно говорить о формировании «технологического потенциала» предприятия, имея в виду решения о технологиях, функциональное предназначение которых еще неочевидно, но которые могут быть использованы для более продуктивного выполнения уже известных функций, либо вновь появляющиеся функции на перспективу.

Общепризнанно то, что новая технология дает предприятию

конку-рентные преимущества, поскольку позволяет дифференцировать про-изводственную программу.

Кроме того, динамичность технологического развития предопреде-ляет неотложность принятия решений. Выигрыш во времени имеет принципиально важное значение, так как он становится критическим фактором конкурентоспособности современного предприятия. Вмес-те с тем динамизм технологического развития резко увеличивает чис-ло альтернатив, которые необходимо достаточно быстро и правильно оценить.[56].

Необходимо особо отметить, что существует достаточно тесная вза-имосвязь между инновационной и производственной стратегиями предприятия. Характер этой взаимосвязи отражен на рис. 3.

Как следует из схемы, обоснованная разработка и успешная реа-лизации производственной стратегии в решающей степени опреде-ляется умением применять в процессе производственной деятельно-сти различного рода инновации (технологические, маркетинговые, воспроизводственные).



Рис.4. Характер взаимосвязи между инновационной и производственной стратегиями предприятия

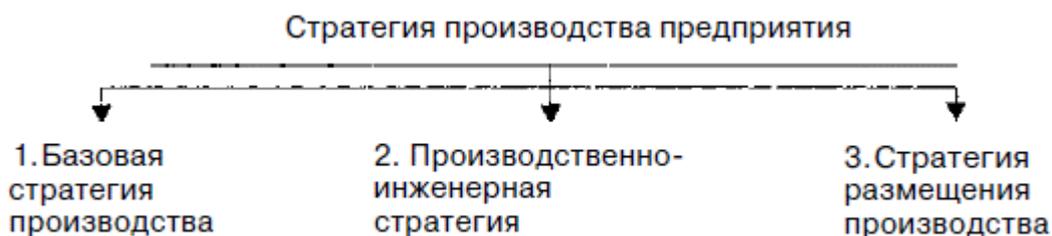


Рис. 5. Основные компоненты стратегии производства предприятия

## 1. Базовая стратегия производства.

Основное содержание данной стратегии заключается в установлении интегрированного баланса между используемым оборудованием, рабочей силой и выпускаемой продукцией.

В процессе формирования стратегии производства предприятию необходимо учитывать следующие факторы:

- технический уровень производственного процесса и возможность модернизации оборудования;
- квалификационный потенциал и уровень обеспеченности производственного процесса трудовыми ресурсами;
- возможности быстрой переналадки оборудования и другие необходимые действия, связанные с вероятными рекомендациями покупателей продукции.

В качестве основных стратегических альтернатив базовой стратегии производства можно назвать:

- полное удовлетворение спроса — предприятие производит столько продукции, сколько требуется ее на рынке. В этом случае запасы продукции являются минимальными, а затраты на ее производство могут быть высокими в силу постоянного изменения объема выпуска;
- производство продукции по среднему уровню спроса, когда предприятие накапливает запасы продукции при падении спроса и удовлетворяет возросшую потребность рынка за счет данных накоплений;
- производство продукции по нижнему уровню спроса (стратегия пессимиста), когда недостающие на рынке товары производят конкуренты или предприятия-партнеры.

## 2. Производственно-инженерная стратегия.

Данная стратегия разрабатывается для участия производственных подразделений в формировании решений по проектированию и модификации продукции. В идеале хорошо сконструированный продукт, с одной стороны, отвечает изменившимся потребностям рынка, включая требования по

безопасности и качеству, а с другой стороны, удовлетворяет требованиям производства по низкой себестоимости и эффективности использования производственных ресурсов. Вместе с тем на практике часто между функциональными подразделениями предприятия возникают конфликтные ситуации. Так, например, службы предприятия, которые занимаются научно-исследовательскими разработками, могут навязать производству весьма ненадежные и экономически неэффективные технологии, а, в свою очередь, производственные подразделения предприятия могут выступать против использования новых технологий, переналадок нового оборудования, стремясь обеспечить стабильное функционирование производства. В такой ситуации руководство предприятия должно предпринимать действия по обеспечению равновесия между подразделениями, добиваться компромисса, который поможет предприятию достичь глобальных целей своего развития. Следовательно, производственно-инженерная стратегия может разрабатываться как «стыковая» стратегия, позволяющая выражать интересы производственных подразделений при формировании общесистемных решений, каковыми могут являться создание и модификация нового продукта.

### 3. Стратегия размещения производства.

Данный вид стратегии представляется важным для крупных предприятий, которые имеют развитую внутрифирменную специализацию и кооперацию. Кроме того, стратегия может быть разработана для осуществления проектов нового строительства. В процессе разработки следует учитывать экономические, социополитические и географические факторы, среди которых можно отметить следующие:

- величину транспортных расходов;
- наличие квалифицированной рабочей силы;
- наличие источников сырья или рынков сбыта;
- политическую стабильность;
- наличие экономических льгот, предлагаемых региональными органами

управления и др.[55].

### 1.3. Показатели оценки эффективности производства продукции растениеводства

Экономическая эффективность - это соотношение результата и затрат факторов производства. Для определения экономической эффективности используется показатель эффективности, так же это - результативность экономической системы, выражающаяся в отношении полезных результатов её функционирования к использованным ресурсам. Он складывается как интегральный показатель эффективности на разных этапах экономической системы и является итоговой характеристикой функционирования национальной экономики и получения максимума возможной пользы от имеющихся ресурсов. Для этого необходимо постоянно соотносить выгоды (блага) и затраты, или, иначе говоря, вести себя рационально. Рациональное поведение заключается в том, что производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей эффективности, максимизируя для этого выгоды и минимизируют затраты [15]

На практике выделяют общую (абсолютную) и сравнительную экономическую эффективность.

Абсолютная экономическая эффективность - показатель за определенный промежуток времени, характеризующий общую величину экономического эффекта в соотношении с размером затрат и ресурсов, как в отдельных случаях, так и в совокупности.

Если предприятие вынуждено дать экономическую оценку альтернативным проектам, значительно отличающимся по уровню денежных вложений и несопоставимых по итоговым результатам, то для этой цели используют другие методики, которые приводятся в учебных пособиях по экономике предприятия и инвестиционному менеджменту. Сложностью при определении экономической эффективности нововведений является полный

учет всех видов эффектов. Обычно выделяют следующий ряд наиболее существенных экономических эффектов:

- уменьшение себестоимости продукции;
- снижение удельных капитальных вложений (в расчете на единицу новой техники);
- увеличение объемов производства;
- рост производительности труда с использованием новых средств производства по сравнению с исходными;
- рост срока службы новой техники по сравнению с исходной;
- снижение удельного расхода используемых материалов (материалоемкость) с учетом новой техники в сравнении с исходной;
- изменение годовых эксплуатационных издержек потребителей при использовании новой техники при подсчете на объем продукции, производимой с помощью единицы новой техники;
- изменение сопутствующих затрат при внедрении новой техники (например, на охрану окружающей среды)

Нам известно, что национальный доход представляет собой созданную в отраслях материального производства стоимость. Иными словами, он является той частью валового продукта, которая остается из вычета потребленных в процессе производства сырья, топлива и других средств. Национальный доход вычисляется как сумма чистой продукции всех отраслей материального производства. В свою очередь чистая продукция определяется как разность между валовой продукцией и материальными затратами.

Производительность в определенных отраслях материального производства вычисляется по валовой продукции. При сопоставлении темпов роста производительности общественного труда необходимо учитывать сопоставимость показателей. В таком случае национальный доход необходимо исчислять в сопоставимых ценах.

Важнейшие показатели экономической эффективности общественного производства – трудоемкость, материалоемкость, капиталоемкость и

фондоемкость. Как уже говорилось выше, уровень производительности общественного труда является обобщающим критерием экономической эффективности труда, затраченного на предыдущих стадиях общественного производства и овеществленного в сырье, материалах, топливе, энергии, орудиях труда.

Трудоемкость продукции - величина, обратная показателю производительности живого труда. Оно определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к общему объему изготовленной продукции:

$$t = T/Q$$

Где t- трудоемкость продукции;

T- количество труда, затраченного в сфере материального производства;

Q - общий объем изготовленной продукции (как правило, валовой продукции).

Материалоемкость общественного продукта высчитывается как отношение затрат сырья, материалов, топлива, энергии и других атрибутов труда к валовому общественному продукту. Материалоемкость продукции предприятия определяется отношением материальных затрат к общему объему изготовленной продукции:

$$t = M/Q$$

Где t- уровень материалоемкости продукции;

M - общий объем материальных затрат на производство продукции;

Q- общий объем изготовленной продукции (как правило, валовой продукции).

Снижение материалоемкости продукции эффективно для народного хозяйства. В себестоимости продукции в промышленности (наиболее крупной отрасли народного хозяйства) почти 3/5 затрат уходит на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо и энергию.

В некоторой степени похожи между собой показатели капиталоемкости и фондоемкости продукции. Показатель капиталоемкости продукции – это

отношение величины капитальных вложений к приросту объема выпускаемой продукции:

$$Kq = K/Q,$$

Где  $Kq$ - капиталоемкость продукции;

$K$ - общий объем капитальных вложений;

$Q$ - прирост объема выпускаемой продукции. Капиталоемкость можно рассчитать и по отношению к приросту произведенного национального дохода.

Фондоемкость продукции высчитывается как отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему изготовленной продукции:

$$F/Q$$

Где  $F$  - средняя стоимость основных производственных фондов народного хозяйства;

$Q$  - общий объем изготовленной продукции (как правило, валовой продукции).

Рыночные отношения – это главная форма связи между товаропроизводителями и покупателями, то есть механизм их взаимодействий. В результате этих взаимоотношений выявляется эффективность всех сфер экономики, каждого предприятия.

Эффективность - это соотношение между результатами и затратами на их осуществление. Результатами можно считать:

- прибыль (доход);
- реализуемые услуги;
- валовый внутренний продукт.

В качестве затрат могут рассматриваться:

- затраты живого труда;
- затраты материальных ресурсов;
- финансовые затраты

Обобщающим критерием экономической эффективности

общественного производства служит уровень производительности. Производительность общественного труда измеряется отношением национального дохода к средней численности работников, занятых в отраслях материального производства.

$$П \text{ общ.} = НД/Чм$$

Где П общ. - Производительность общественного труда

НД - национальный доход.

Чм - численность работников в отраслях материального производства.

В рыночной практике можно встретить самые разные формы проявления экономической эффективности. Экономические и технические стороны эффективности характеризуют развитие основных факторов производства и результатов их использования. Социальная эффективность отражает результаты решения конкретных социальных миссий (улучшение условий труда, охрану окружающей среды и т.д.). Обычно социальные показатели тесно сплетены с экономическими, поскольку их достижение невозможно без развития материального производства. С экономической точки зрения можно рассчитать эффективность самых различных аспектов деятельности предприятий: эффективность специализации, концентрации, трудовых ресурсов, размещения производства и т.д. Конечно же все эти виды эффективности в своем логичном итоге должны способствовать росту рентабельности предприятия [13].

Эффективность производства одно из ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно направлена на достижение конечной цели развития общественного производства в целом и каждого предприятия в отдельности. В наиболее упрощенном виде экономическая эффективность производства представляет собой количественное отношение двух величин – результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат. Смысл проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в подъеме экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов. В условиях рынка предприятия, будучи

экономически самостоятельными товаропроизводителями, вправе использовать любые оценки эффективности развития собственного производства в пределах установленных государством налоговых отчислений и социальных ограничений.

Комплексный анализ и оценка эффективности хозяйственной деятельности занимает важное место в управленческом анализе. Ее применение обеспечивает:

1) объективную оценку прошлой деятельности, поиск резервов улучшения эффективности хозяйствования.

2) технико-экономическое обоснование перехода на другие формы собственности и хозяйствования.

3) сравнительную оценку товаропроизводителей в конкурентной борьбе и выборе партнеров.

Экономическая эффективность производства растениеводческой продукции показывает итоговый полезный эффект от использования средств производства и живого труда, отдачу совокупных вложений. Эффективность - это не только соотношение затрат и результатов производства, но и качество, востребованность продукции для потребителя.

Путем оценивания конкретных мероприятий, осуществляемых в отрасли, является критерий экономической эффективности. Этот признак совокупен с ростом производства потребительных стоимостей на основе повышающейся производительности труда и рационального распределения производственных ресурсов. Произведенная потребительная стоимость выявляется в качестве полезного эффекта лишь на стадии потребления. На этой стадии лучше всего видно как ведется производство и целесообразно ли оно.

В практических условиях рыночной экономики при разработке и внедрении новых методов и средств возделывания сельскохозяйственных культур необходима оценка эффективности их использования в производстве. Для этого используют различные показатели: натуральные, трудовые,

финансовые, энергетические, условные, комбинированные.

Показатели, выражающие абсолютные результаты эффект производства, содержат натуральные и стоимостные показатели.

Натуральные показатели определяют эффективность новых разработок по сравнению с эталоном, но требуют подтверждения эффективности сверхнормативных финансовых и ресурсных затрат. Эти показатели характеризуют уровень производства продукции в целом и по отдельным видам. Для этого используют следующие показатели:

- урожайность культур в целом и по видам, которая считается в тоннах, центнерах или килограммах с единицы площади (гектары, квадратные метры);
- валовой сбор (по видам продукции растениеводства) -- в тоннах и центнерах;
- площадь посева сельскохозяйственных культур, а также процентное соотношение посевов отдельных культур в общей площади посева;
- выход валовой продукции растениеводства в натуральном выражении в расчете на среднегодового работника, ц/человека;
- производство продукции на единицу площади предприятия, т / га.

Как правило, с повышением урожайности, понижается себестоимость производства, затраты труда на 1 ц продукции, и уровень рентабельности так же возрастает. Однако подобная взаимосвязь наблюдается лишь в том случае, когда сельское хозяйство развивается в нормальных условиях, то есть отсутствует диспаритет цен на материально-технические ресурсы и сельскохозяйственную продукцию, а государство оказывает товаропроизводителям необходимую помощь.

Эффективность растениеводства во многом зависит и от сроков выращивания.

Стоимостные показатели дают более конкретное представление об эффективности производства, окупаемости в растениеводстве, возможности

расширенного воспроизводства в отрасли. При анализе экономической эффективности производства растениеводческой продукции используют следующие стоимостные показатели:

- выход валовой продукции растениеводства на единицу площади посева, р./ га;
- затраты труда на единицу произведенной продукции;
- средняя цена реализации единицы продукции;
- производство валовой продукции в денежном выражении на среднегодового работника и на 1 чел. час, затраченный в отрасли, р./ чел. час, р./работника;
- размер товарной продукции валового дохода, чистого дохода и прибыли на 1 га посевов сельскохозяйственных культур, р./га;
- окупаемость производственных затрат в растениеводстве, р./р.;
- сумма производственных затрат на единицу продукции в отрасли, р./ц.

Определение трудовых показателей:

1. отношение валовой продукции к затратам живого труда;
2. отношение реализованной продукции к затратам живого труда;
3. отношение чистого дохода к затратам живого труда.

Трудовые показатели дополняют натуральные, показывая влияние, применения новой разработки на трудоемкость производства, повышение которой приводит к росту затрат на оплату труда [44].

Показатели эффективности сельскохозяйственного производства должны отражать, объемы производства продукции, и использованные ресурсы и затраты. Таким требованиям в большей степени отвечает показатель использования производственного потенциала валовой продукции.

Показатели, обозначающие величину затрат на производство продукции. Главным показателем данной группы является себестоимость единицы продукции в целом и по отдельным элементам затрат.

В сельском хозяйстве имеется особенность расчета себестоимости

растениеводческой продукции. Она связана с распределением затрат на возделывание и уборку.

Выделяют созданный и полученный чистый доход. В первом случае это соотношение затрат на производство и размера всей производственной продукции, а во втором - только реализованной.

Прибыль в расчете на 1 га посевов и 1 ц продукции определяют отношением суммы прибыли, полученной от реализации продукции растениеводства, соответственно на товарную площадь посевов и количество реализованной продукции.

Прибыль от реализации является абсолютным показателем, её так же можно фактически считать показателем эффективности, так как в её расчете участвуют и затраты и эффект в виде выручки от реализации [48].

Относительные показатели, определяющие различные соотношения между результатами и связанными для их получения затратами, занимают центральное место в системе показателей экономической эффективности. Они подсчитываются путем количественного соизмерения эффекта результатов и затрат. Одними из важнейших относительных показателей экономической эффективности являются производительность труда и уровень рентабельности растениеводства или отдельных видов продукции.

Показатели рентабельности используют для сравнения эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, производящих разные объемы и виды продукции. Такие показатели характеризуют полученную прибыль по отношению к затраченным ресурсам на производство. Чаще всего используются такие показатели, как рентабельность продукции и производства.

Уровень рентабельности продукции растениеводства определяют отношением суммы прибыли от ее реализации на полную себестоимость. Данный расчет производится в процентном соотношении [37].

В качестве основных критериев экономической эффективности

производства растениеводческой продукции выступают минимальные расходы ресурсов - удобрений, топлива, энергии, а также расходы на охрану окружающей среды и повышение качества продукции. Важнейшим критерием выступает увеличение производства продукции при наименьших затратах живого труда на основе рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов. Все больше используются энергетические показатели эффективности, которые отмечаются высокой стабильностью, не зависят от возможных изменений в экономике, но четко отражают изменения в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур. Условные показатели в свою очередь недостаточно объективны. Наиболее правдивыми в настоящее время можно считать комбинированные показатели, не содержащие финансовых компонентов. Они образуются при объединении объективных показателей эффективности производства, не подверженных влиянию экономической составляющей - натуральных, трудовых и энергетических. Искомый показатель должен быть пригоден для оценки эффективности не только технологий в целом, но также составляющих ее приемов и средств [70].

Показатели эффективности производства продукции растениеводства в частности зависят от набора возделываемых видов. Наиболее рентабельными из них являются представители зерновых культур. Многие хозяйства выделяют посевные площади именно для этих продукций.

Экономическая эффективность производства растениеводческой продукции различается и по экономическим регионам.

Учет факторов, способствующих стабилизации и росту эффективности производства продукции, позволяет выработать комплекс мер, направленный на решение проблем развития данной отрасли .

Очевидно, что экономический анализ выполняет очень важные функции в системе производства и имеет важное значение в процессе увеличения производства продукции. От того, насколько глубоко и точно сделан анализ производства продукции, зависят оценка деятельности хозяйства с

использованием имеющихся возможностей для увеличения производства продукции, а также полнота и реальность выявленных резервов и как результат этого – дальнейшее увеличение производства продукции, снижение ее себестоимости, рост прибыли и т.д.

Несложно проследить как изменится производство продукции за счёт расширения посевных площадей.

Для подсчета возможного увеличения производства продукции, необходимо расширение посевной площади умножить на фактическую урожайность планируемых на ней посевных культур.

Производство посевной продукции ведется на земле, которая для сельского хозяйства выступает в качестве основного средства производства. Рассредоточенность сельскохозяйственного производства и его прямая зависимость от природно-климатических условий, а также ведение земледельческой деятельности на различных по качеству почвах обуславливает необходимость рационального размещения культур, что в сочетании со специализацией способно оказать весомое влияние на получение результатов. Следовательно, существенным увеличением производства продукции в растениеводстве является улучшение структуры посевных площадей, т.е. увеличение доли для более урожайных культур в общей посевной площади. Для расчета величины этого резерва сначала необходимо разработать более оптимальную структуру посевов для данного хозяйства с учетом всех его возможностей и ограничений, для последующей возможности сравнения фактического объема продукции с возможным, который будет получен с той же общей площади, при фактической урожайности культур, но при улучшенной структуре посевов.

Например, ситуация когда в хозяйстве имеется возможность увеличить долю более урожайных культур за счет сокращения доли менее урожайных. Для определения насколько увеличится производство овощей необходимо произвести расчет, в основе которого заложен способ цепной подстановки.

Увеличение производства продукции зависит также от роста

урожайности сельскохозяйственных культур. Исследования ученых-аграрников показывают, что высокий уровень урожайности сельскохозяйственных культур может быть достигнут только при высокой культуре земледелия, применении минеральных удобрений, средств защиты растений от паразитов и использовании высококачественных семян, что в свою очередь предполагает дополнительные затраты. При выращивании зерна, сахарной свеклы и других культур на основе применения интенсивных технологий, добывается трех-четырёхкратное увеличение прибыли, при росте затрат материально-денежных средств на 1 га на 20-60 %, при этом обеспечивается своевременная окупаемость дополнительно вложенных средств. Следовательно, рост урожайности сельскохозяйственных культур происходит за счет:

- а) увеличения дозы удобрений;
- б) повышения их окупаемости;
- в) внедрения более урожайных сортов культур;
- г) уменьшения потерь продукции при уборке урожая;
- д) улучшения сенокосов, пастбищ и других агротехнических мероприятий.

Для подсчета увеличения производства за счет дополнительного внедрения удобрений, необходимо количество дополнительных удобрений под *i*-ю культуру в перерасчете на действующее вещество умножить на фактическую прибавку урожая данной культуры, которую обеспечивает 1 ц NPK в хозяйстве.

Существенное увеличение производства продукции в растениеводстве происходит из-за повышения окупаемости удобрений, которая в свою очередь зависит от дозы и качества удобрений, их структуры, сроков и способов внедрения в почву. Увеличения окупаемости удобрений определяют при анализе их использования путем разработки конкретных мероприятий (строительство складов для их хранения, сбалансированность удобрений по каждой культуре и т.д.). Затем возможный прирост окупаемости удобрений

умножается на планируемый их объем внедрения в почву по каждой культуре и таким образом определяется резерв увеличения производства продукции.

Повышение урожайности во многом зависит от нормы посева, качества и сорта семян. Недостаток семян, понижение нормы посева, использование некачественных семян уменьшают количество растений на каждом гектаре, создают условия для размножения сорняков, снижают урожайность культур. Необходимо установить, всегда ли выполнялись нормы посева с учетом качества семян, какова фактическая всхожесть семян (по данным контрольных обследований участков и полей). Если имела место изреженность полей в результате снижения нормы посева, плохого качества семян, нарушения сроков и способов посева, то нужно подсчитать, насколько уменьшилась за счет этого фактора урожайность культуры.

Огромное влияние на урожайность оказывает внедрение более перспективных и высокоурожайных сортов. По причине недозовершения плана посева одних сортов и перевыполнения по другим меняются соотношения между ними. При увеличении доли более урожайных сортов средняя урожайность культуры возрастает и наоборот. Расчет влияния данного фактора на изменение урожайности культуры можно совершить способом цепной подстановки или абсолютных разниц.

Значительные потери продукции растениеводства могут быть обусловлены нарушениями способов и сроков сбора урожая. Их полный объем можно определить разницей между биологической и фактически полученной массой урожая. При нарушении сроков уборки происходит осыпание зерна, потеря физической массы большинства сельскохозяйственных культур. Разница урожайности в оптимальные сроки уборки и позже этих сроков, умноженная на площадь, убранную с опозданием, в данном случае покажет реальную величину резерва. Например для сокращения потерь при уборке картофеля в хозяйствах предусматривается проведение после уборки урожая боронования картофельного поля, затем перепашка и повторное боронование. Если же эти мероприятия проводились не в полном объеме или не

проводились вовсе, надо подсчитать неиспользованные возможности производства картофеля. Подсчет проводится следующим образом: невыполнение плана по каждому виду послеуборочных работ умножается на средний сбор клубней с 1 га при проведении соответствующего мероприятия.

Не последнее место для повышения производства продукции занимают: методы и качество обработки земли, способы сева и ухода за посевами, чередование культур в полях, известкование почвы и др. Это можно определить, если сравнить урожайность культур на полях, на которых проводились и не проводились соответствующие мероприятия.

Мы выяснили, что на эффективность производства продукции растениеводства оказывают влияние множество факторов, которые можно объединить и составить следующие группы: природно-климатические, организационно-экономические и технологические, включая агротехнику. Системно взаимодействуя в процессе осуществления производственной деятельности, они в значительной мере меняют ее результативность. Величина их влияния на формирование продуктивности и окупаемость ресурсов проявляется в размерах вложенных денежных средств и труда, основных и оборотных фондов на единицу угодий, т. е. в интенсификации производства.

Интенсификация сельского хозяйства допускает возможность вовлечения в оборот новых земель в тех случаях, когда возникает необходимость удовлетворить растущего у населения спроса в продуктах питания и когда имеются удобные для освоения земельные участки. Но при этом не следует упускать, что интенсивное освоение земель происходит на базе новой техники и новейших достижений системы земледелия. Благодаря внедрению достижений научно-технического прогресса увеличение производства продукции на прежних участках благоразумнее по сравнению с освоением новых труднодоступных земель.

Интенсификация производства продукции растениеводства базируется на том, что повышается плодородие земли при правильном ее использовании

и поэтому появляется возможность получать все большее количество продукции с каждого гектара за счет дополнительных вложений труда и средств. Однако интенсификация предполагает не просто увеличение затрат, а преобразование техники для растениеводства. Чтобы эффективнее вкладывать средства в развитие сельского хозяйства, нужны новые машины, системы полеводства и т. д., процесс интенсификации сельского хозяйства опирается на использование достижений НТП.

Немаловажным направлением научно-технического прогресса является химизация. Химизация производства продукции растениеводства дает возможность наиболее рационально использовать земли, играет важнейшую роль в повышении плодородия почв и урожайности культур. В общем числе факторов, определяющих прирост производства сельскохозяйственной продукции, доля средств химизации в настоящее время 50-60 %.

Основными показателями, характеризующими эффективность химизации сельского хозяйства, являются: поставка и внедрение минеральных удобрений всего, по видам на единицу площади, под отдельные культуры; удельный вес концентрированных и сложных удобрений по отношению к общему объему поставки; применение химических и биологических средств защиты растений от болезней и паразитов; эффективность от применения химических средств в сельском хозяйстве.

Относительно к нынешнему этапу развития проблема повышения эффективности производства продукции растениеводства может успешно решаться во многом только лишь при обновлении парка машин, выделении денег на сортообновление семян, своевременном кредитовании для пополнения оборотных средств: покупки топлива, средств химизации и удобрений. Поэтому остается открытым вопрос - где взять средства для закупки требуемых ресурсов с целью ускоренного внедрения высокоэффективных технологий. На современном этапе развития нужно задействовать собственные средства предприятия в дополнении с источниками, характерными для рыночной экономики: ипотечный кредит,

лизинговые поступления, частные вложения инвесторов и др. [40].

В современных условиях повысить эффективность растениеводческого производства можно с помощью адаптивных малозатратных технологий. При этом немаловажную роль приобретает правильный выбор сортов, обладающих комплексом биологических и хозяйственно-ценных признаков и свойств, с помощью которых можно в наиболее полном размере реализовать плодородие почв и агротехнический фон. Кроме того, сорт обеспечивает повышение природно-климатической устойчивости сельскохозяйственных растений (морозостойкости, устойчивости к засухе, болезням и вредителям), причем, следует иметь в виду не только урожайность, но и способность данных сортов в установленных почвенно-климатических условиях стабильно формировать высококачественные продукты [36].

Вопрос повышения экономической эффективности производства продукции растениеводства, составляет решение двух взаимосвязанных групп задач: с одной стороны это рост результативных показателей производства (натуральная и валовая продукция), а с другой - рациональное использование земельных, трудовых и материальных ресурсов и связанных с ними сокращений производственных затрат.

Повышение эффективности производства излагается как комплексная программа существенного изменения на основе ускоренного развития научно-технического процесса, рационального использования всех элементов производительных сил. Для увеличения эффективности работы предприятия первостепенная задача – выявление увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции, увеличение прибыли и повышения рентабельности. Это оказывает комплексное влияние на всю экономику предприятия, определяя его доходы и устойчивый экономический рост

## ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ШАФРАНА В АФГАНИСТАНЕ

### 2.1. Современное состояние производства и реализация шафрана в Афганистане

В Афганистане более 70 % населения, включая большинство бедных, проживает в сельской местности и их средства к существованию зависят от сельскохозяйственной деятельности. Поскольку на сельское хозяйство приходится значительная доля экономики, политики и международные доноры уделяют этому сектору значительное внимание. Основные культуры варьируются от винограда и миндаля до опиума, который традиционно выращивается как источник дохода. С помощью международных организаций и НПО правительство Афганистана продвигает замену выращивания опия выращиванием шафрана, особенно вокруг округов Пуштун Заргун и Гориян провинции Герат, где выращивание опия было практически единственным видом сельскохозяйственной деятельности. Производство, в котором подключились местные фермеры. Правительство Афганистана стремится увеличить производство шафрана, заменив производство опиума. Таким образом, в настоящее время существует острая необходимость в эффективной политике стимулирования производства шафрана. Для достижения этой цели правительство планирует оказывать финансовую и физическую поддержку своим фермерам через центры обслуживания фермеров, выращивающих шафран. Таким образом, это исследование направлено на определение дизайна политики продвижения производства шафрана, которая наилучшим образом отвечает потребностям фермеров, выращивающих шафран, путем измерения вероятности участия фермеров в зависимости от соответствующих аспектов потенциальной политики путем применения рандомизированного совместного эксперимента, предложенного к полевому эксперименту, проведенному в провинции Герат, Афганистан. Правительство Афганистана продвигает производство шафрана как средство достижения более

устойчивого экономического развития при одновременном искоренении широко распространенного выращивания опиума. Выращивание опиума считается одной из самых больших проблем с точки зрения долгосрочной безопасности, развития и эффективного управления. Выращивание шафрана может приносить такой же или даже более высокий доход фермерам без неблагоприятных последствий для общества. Согласно анализу затрат и выгод, проведенному Датским комитетом помощи афганским беженцам, ежедневный доход от выращивания одного джериба 0,2 га шафрана составляет 33 долл. США. Выращивание шафрана может приносить такой же или даже более высокий доход фермерам без неблагоприятных последствий для общества. Согласно анализу затрат и выгод, проведенному Датским комитетом помощи афганским беженцам, ежедневный доход от выращивания одного джериба 0,2 га шафрана составляет 33 долл. Выращивание шафрана может приносить такой же или даже более высокий доход фермерам без неблагоприятных последствий для общества. Согласно анализу затрат и выгод, проведенному Датским комитетом помощи афганским беженцам, ежедневный доход от выращивания одного джериба 0,2 га шафрана составляет 33 долл. Выращивание шафрана может приносить такой же или даже более высокий доход фермерам без неблагоприятных последствий для общества. Согласно анализу затрат и выгод, проведенному Датским комитетом помощи афганским беженцам, ежедневный доход от выращивания одного джериба 0,2 га шафрана составляет 33 долл [69].

За последние 15 лет правительство бесплатно раздавало луковицы шафрана и организовало обучающие программы для фермеров, чтобы увеличить производство шафрана. Эти усилия, похоже, возымели эффект; Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства сообщает, что площадь посевов шафрана в Афганистане увеличилась на 123% с 2016 по 2018 год. стал одним из самых значительных экспортных товаров Афганистана. В настоящее время Афганистан известен производством лучших продуктов из шафрана, которые заслужили мировую репутацию за превосходство. Три года подряд Международный институт вкуса в Брюсселе оценивает афганский шафран как один из лучших в мире.

Афганский шафран ежегодно экспортируется из различных провинций, особенно из Герата, после сбора и обработки в различные страны мира,

включая Китай, Индию, Объединенные Арабские Эмираты, Катар и десятки других стран. Афганский шафран уже несколько лет называют «лучшим и самым вкусным шафраном в мире». Из более чем 300 видов шафрана Всемирный институт вкуса в Брюсселе поставил афганский шафран на первое место в 2020 году. Это высококачественное растение также известно как «Афганское красное золото» наряду с его всемирной известностью.

Однако засуха года и события в стране также повлияли на рынок этого растения. В последние дни килограмм шафрана продается и покупается на рынке Герата по цене от 90 000 до 100 000 афгани. Хотя цена на шафран на внутреннем рынке значительно выросла по сравнению с прошлым годом, многие связывают это повышение цен с поговоркой «утешение перед бурей» и подчеркивают, что сохранение существующих условий может негативно сказаться на цене на шафран.

Мохаммад Ашраф Гасеми, торговец шафраном из Герата, сказал: «Шафран дефицитен, а потребности высоки, поэтому цена на шафран выросла, но мы больше не можем экспортировать шафран в большинство стран. «В прошлом году у нас были соглашения с правительствами ОАЭ, Китая и Объединенных Арабских Эмиратов, но теперь нет места для доходов».

Мохаммад Рафи Гориани, другой трейдер компании Pamir Saffron Company, говорит: «Нынешнее правительство должно облегчить выбор правильных вариантов транзита для экспорта шафрана. «Ворота, воздушные и сухопутные пути стран закрыты, и нет подходящего способа экспортировать шафран».

Выбор афганского шафрана как шафрана самого высокого качества в мире в течение многих лет смог показать хороший имидж афганского сельского хозяйства. Однако трейдеры в текущей ситуации опасаются, что они не смогут конкурировать с мировыми рынками шафрана в текущей ситуации. Сайед Абдул Вахед Садат, вице-президент Союза фермеров, выращивающих шафран, говорит, что многие из нынешних производителей шафрана в настоящее время продаются на внутреннем рынке страны. По словам

заместителя главы профсоюза производителей шафрана страны, официальные лица в правительстве, возглавляемом талибами, должны предоставить торговцам красным золотом экспортные возможности, чтобы сохранить свой статус шафрана. Садат сказал: «В предыдущие годы мы экспортировали в десятки стран, но в нынешней ситуации экспорт осуществляется только в Дубай, и большинство экспортных мощностей и объектов неблагоприятны для торговцев шафраном».

Около 30 стран мира начали выращивать шафран (общее мировое производство составляет 441 т), в 2020 году первое место занимает Иран с 403 тоннами шафрана, Афганистан с более чем 21 тонной, второе место занимает Индия с 17 тоннами. Из 30 стран-производителей шафрана 99,6% мирового шафрана производят 7 стран. Страны, которые в основном известны самой высокой стоимостью производства шафрана: Иран с производством 403 тонны в год, Афганистан около 21 тонны, Индия 17 тонн, Греция 7,2, Марокко 2,6 тонны, Испания 2,3, Китай 1 тонна, Но Франция, Алжир, Египет, Германия, Австралия и Китай также имеют наименьшее производство шафрана.

Основными рынками импортеров шафрана являются Испания, Индия, Судовская Аравия, Кувейт, США, Италия, Франция, Швеция, Швейцария, Аргентина, Япония, Великобритания и т. д., однако в последнее время наблюдается значительный рост экспорта афганского шафрана в основном во, Индия, Судовская Аравия, Кувейт, Испания в оптовых количествах. что является положительным признаком растущего спроса.

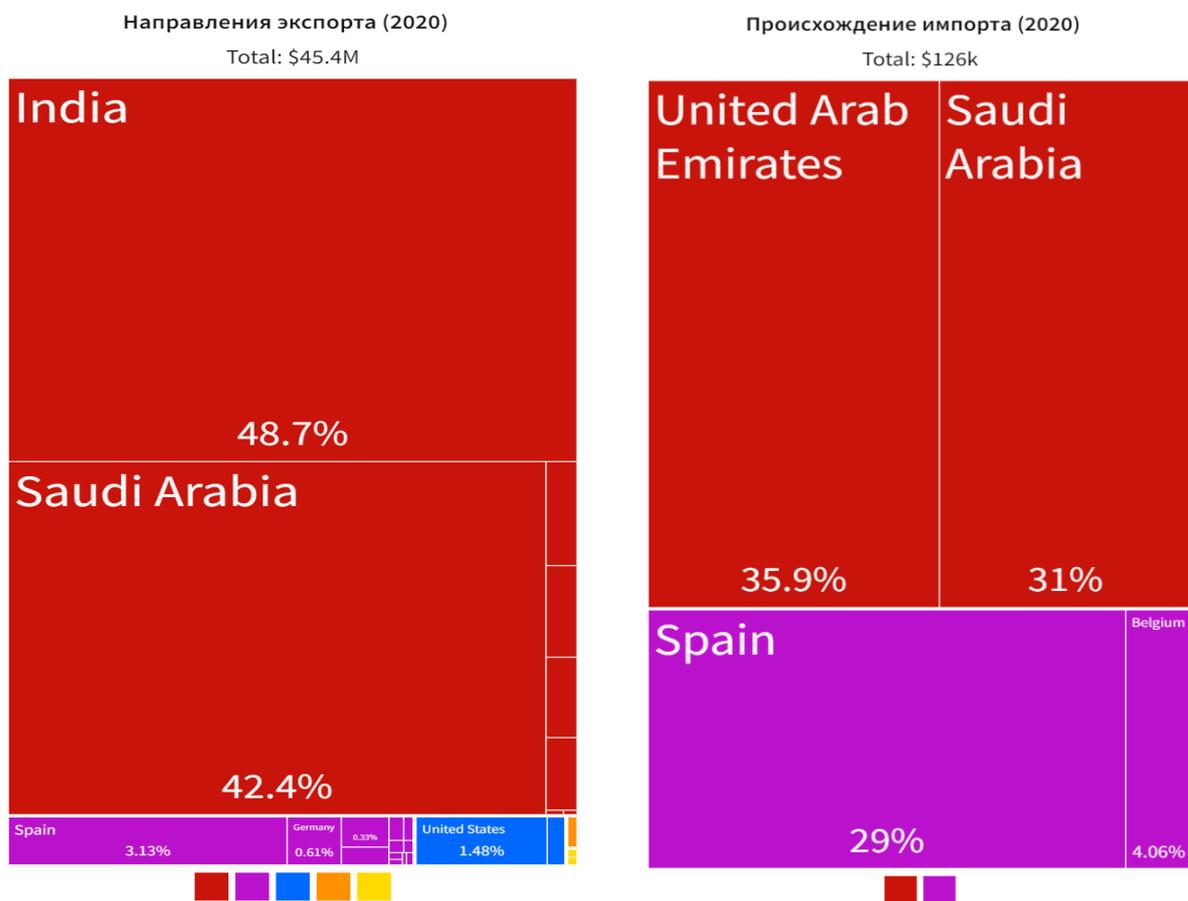
## 2.2. Динамика экспорта шафрана и основные торговые партнеры

Учитывая, что Афганистан является одним из производителей шафрана в мире после Ирана и одним из третьих крупнейших экспортеров в мире, мировая цена на шафран будет определяться в соответствии с экономическими и политическими показателями стран-производителей. Проще говоря, около

4,3% мирового шафрана поставляется из Афганистана, и эта цифра постоянно растет. Афганский шафран экспортируется на 5 континентов и в 47 стран мира. Афганский шафран отправляется в упаковках от двух десятых грамма до максимум одного килограмма со стандартом 1.259 и ISO 3632 в Европе для продажи в разные страны. В экспорте шафрана интересно то, что такие страны, как Объединенные Арабские Эмираты и Испания, Индия, покупают шафран из Афганистана и продают его на мировом рынке под своим именем. Помимо этих трех стран, строгими покупателями афганского шафрана являются такие страны, как Италия, США, Индия, Франция, Швеция, Аргентина, Саудовская Аравия, Гонконг, Великобритания и Швейцария. Западные и северные провинции производят шафран самого высокого качества в Афганистане, но южные провинции также являются наиболее важными участками выращивания шафрана. К сожалению, в наши дни мировые цены на шафран переживают спад, и это связано с препятствиями, которые были созданы на пути развития экспорта афганского шафрана.

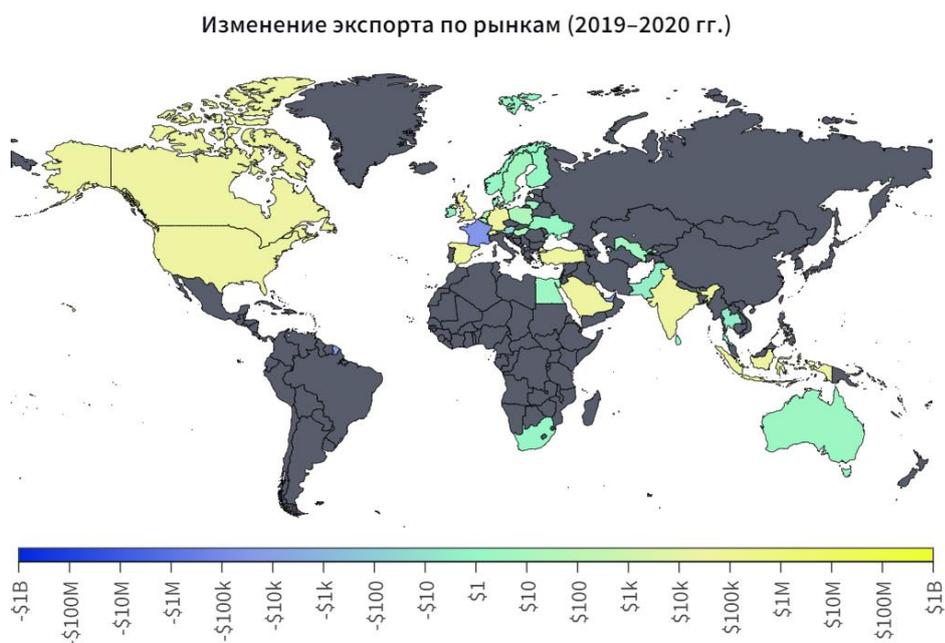
В 2020 году Афганистан импортировал шафрана на сумму 126 тысяч долл, став 54-м крупнейшим импортером шафрана в мире. В том же году шафран был 1344-м самым импортируемым продуктом в Афганистане. Афганистан импортирует шафран в основном из: Объединенных Арабских Эмиратов 45,3 тыс. долл США, Саудовской Аравии 39,2 тыс. долл, Испании 36,6 тыс. долл и Бельгии 5,13 тыс. долл.

Самыми быстрорастущими рынками импорта шафрана для Афганистана в период с 2019 по 2020 год были Объединенные Арабские Эмираты 45,3 тыс. долл, Испания 12,2 тыс. долл и Саудовская Аравия 11,8 тыс. долл



Источник: [https://oec.world/olaproxy/data?Exporter+Country=asafg&HS6=2091020&cube=trade\\_i\\_baci\\_a\\_92&drilldowns=Year,Importer+Country&measures=Trade+Value&parents=true&sparse=false&locale=en&q=Trade Value,1&Year=2020](https://oec.world/olaproxy/data?Exporter+Country=asafg&HS6=2091020&cube=trade_i_baci_a_92&drilldowns=Year,Importer+Country&measures=Trade+Value&parents=true&sparse=false&locale=en&q=Trade Value,1&Year=2020)

Рис. 6 – Импорт слева и экспорт справа шафрана из Афганистана по странам, 2019 – 2020 г.г., тыс. долл.



Источник: <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/saffron/reporter/afg#market-growth>

Рис. 7– Экспорт шафрана по рынкам сбыта, 2019-2020 гг., млн. долл.

В 2020 году Афганистан экспортировал шафран на 45,4 млн долларов , что сделало его третьим по величине экспортером шафрана в мире. В том же году шафран был 10-м наиболее экспортируемым продуктом в Афганистане . Основными направлениями экспорта шафрана из Афганистана являются: Индия 22,1 млн долл, Саудовская Аравия 19,3 млн долл, Испания 1,42 млн долл, США 672 тыс. долл и Кувейт 332 тыс. долл. Самыми быстрорастущими экспортными рынками для шафрана из Афганистана в период с 2019 по 2020 год были Саудовская Аравия 11,1 млн долл, Индия 4,23 млн долл и Испания 1,06 млн долл.

### 2.3. Ценообразование на рынке шафрана Афганистана и его сравнение с другими странами-производителями шафрана

Мировая цена на шафран рассчитывается на основе цены на мировом рынке и в текущей валюте доллара США, а в некоторых странах операции также проводятся в евро. И цены не фиксированы. В среднем можно сказать, что килограмм шафрана на мировом рынке стоит от 2000 до 2500 долл за доллар, но цена доллара в нашей стране меняется день ото дня, и эта цифра может быть более или менее завтра. И именно поэтому цена килограмма шафрана в Афганистане постоянно меняется, потому что стоимость нашей валюты меняется в глобальном масштабе, поэтому именно колебания национальной валюты вызывают часто задаваемые вопросы при определении цены за килограмм. Шафран конвертируется в доллары.

Конечно, для экспортного шафрана цена на шафран должна определяться в долларах, и, естественно, в этот момент важна цена доллара. Чтобы продавать шафран по мировой цене, Афганистану необходимо выйти на мировые рынки с серьезными и специализированными мерами в области маркетинга, брендинга и упаковки, в противном случае глобальные цены на шафран не пойдут на пользу Афганистану.

Рыночные цены на афганский шафран менялись на протяжении многих

лет. До 2019 года 1 кг шафрана стоил 1088,56 долл. в 2017 г. и 1011,19 долл. в 2018 г. В 2019 г. экспортная цена изменилась до 776,95 долл. за килограмм, на -23,165%.

Общая стоимость экспорта шафрана в Афганистане составила 61 904 долл, 156 752 долл, 339 760 долл, и 422 656 долл. долл. за 2016, 2017, 2018 и 2019 гг в указанном порядке.

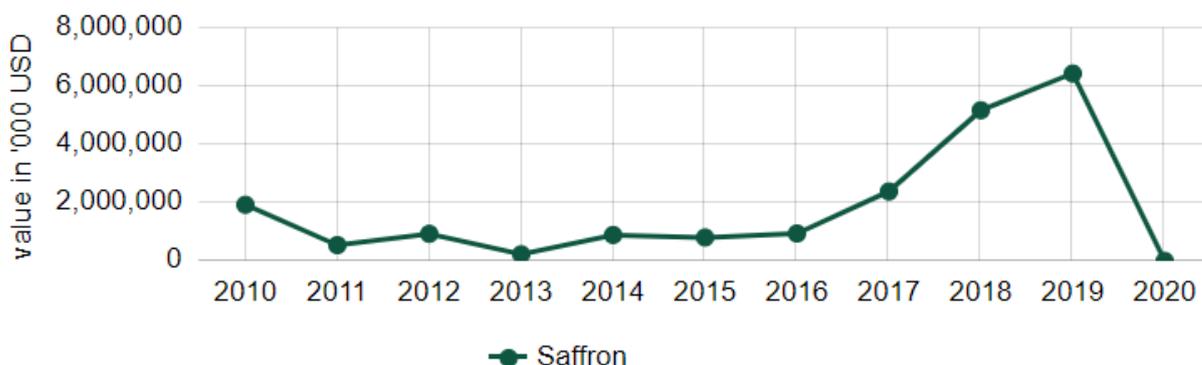


Рис. 8– Объем экспорта шафрана из Афганистана

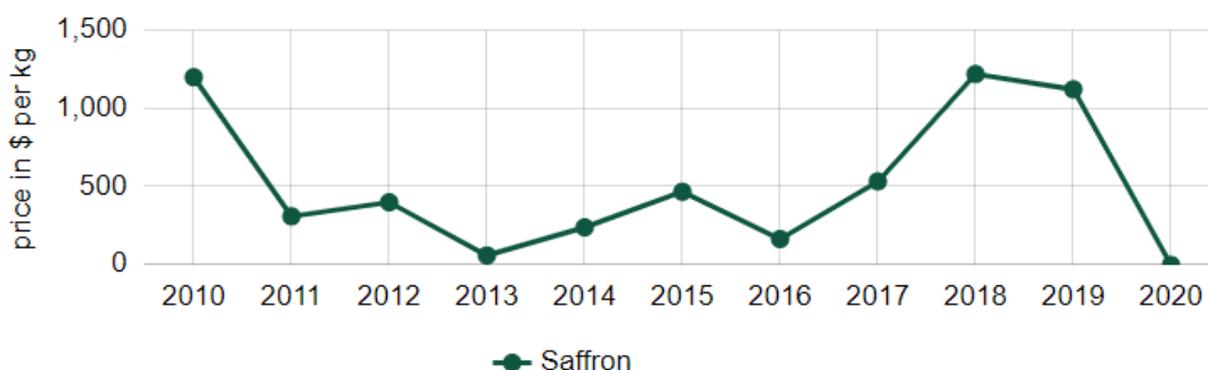


Рис. 9–Динамика изменения цены экспортированного шафрана, кг/долл.

Цены на шафран в Афганистане за тонну в 2016, 2017, 2018 и 2019 гг составляли 1 934 500 долл, 1 088 556 долл, 1 011 190 долл, и 776 941 долл. соответственно.

В 2022 г.г. приблизительный диапазон цен на афганский шафран составляет от 776,94 до 1011,19 долл. за килограмм. Средняя цена за тонну составляет 776941,18 долл.

Иран производит 85-90 процентов мирового шафрана. Остальное

производит Индия, наряду с Испанией, Италией, Грецией, Марокко и Аджербайджаном. Кашмир является единственным центром производства шафрана в Индии, и из-за наводнений в этом гг, производство этой специи может сократиться на 75 процентов. Для производства 1 кг шафрана требуется 1 милл цветов, а выход обычно составляет всего 0,5 кг/га.

Такая производственная норма, а также тот факт, что Иран является крупнейшим производителем шафрана, означают две вещи. Во-первых, на шафран всегда есть избыточный спрос, и цены всегда остаются высокими. Во-вторых, учитывая санкции против Ирана и высокий спрос со стороны США, нерегулярная торговля шафраном процветает. Контрабандистов шафрана в торговле называют голубями, и тот факт, что металлоискатели бесполезны против этой дорогой специи, является стимулом для нерегулярных цепочек поставок шафрана. Те, кто знаком с торговлей шафраном, говорят, что иранский шафран покупается торговцами в таких странах как Дубай, а затем отправляется в другие части мира, включая Канаду. Канада с замаскированной страной происхождения, является легким маршрутом поставки шафрана. Напряженность между Вашингтоном и Тегераном, регулярное явление в международных отношениях, не помешала американским потребителям заполучить иранский шафран высшего качества.

Индия, занимающаяся торговлей шафраном, не чужда специям из Ирана, поступающим по нерегулярным торговым путям. Индия вводит высокие пошлины на импорт шафрана. Цены на иранский шафран могут быть почти на 50 процентов ниже, чем цены в Индии, поэтому существует большой стимул избегать официальных каналов. Неудивительно, что есть шафрановое эго — как по мне, шафран лучше, чем ваши заявления о шафране. Мир считает иранский шафран премиальным качеством. Для лучшего роста шафрану нужна незагрязненная среда, и Иран предлагает множество таких мест.

Сельскохозяйственные чиновники Кашмира и производители шафрана говорят, что шафран долины также имеет превосходное качество. Но производители шафрана расходятся во мнениях относительно качества

продукции из кашмирского шафрана. Некоторые эксперты говорят, что растущая урбанизация Кашмира не способствует сохранению качества шафрана. Но официальные лица Сринагара отрицают это.

Приведем оценку формирования ценовой политики на рынке шафрана.

В настоящее время большая часть шафрана производится в Иране, а одна десятая – в Кашмире.

Причина дороговизны кроется в процессе изготовления шафрана. Процесс сбора лиловых цветов занимает не менее шести часов в день, так как для 454 гр сушеного шафрана требуется 75000 цветков. Таким образом, в семьях, занимающихся производством шафрана, существует традиция, согласно которой каждый член семьи принимает участие в сезон сбора урожая. Процесс сбора также непрост, так как цветы растут всего в шести дюймах от земли, поэтому сгибание в течение 6 час. становится утомительным для каждого человека, участвующего в этом процессе.

По мнению экспертов, лучший способ проверить, настоящий шафран или нет, — это понюхать его. Если он пахнет сладко, а на вкус горько, то это настоящий шафран. Еще один способ проверить — замочить несколько нитей шафрана в воде, настоящий шафран потеряет свой цвет, но останется малиновым, а искусственный станет белым.

Шафран — это не только специя, но и лекарство, что было доказано различными исследованиями. Согласно сообщениям, было доказано, что шафран помогает улучшить настроение, уменьшить симптомы ПМС, а также способствует снижению веса.

С таким количеством утомительных человеческих усилий и количеством свежих цветов это определенно повышает цену на конечный продукт.

В 2021 г. средняя цена шафрана в Дели, Индия, составляла около 79 тысяч рупий за килограмм. высокие цены на индийских рынках специй не стали неожиданностью. Кашмирский шафран отличался темным цветом, сильным вкусом и ароматом по сравнению с другими частями мира.

По данным исследователей, цены отражали только тенденции и были получены на местных рынках — в данном случае в Дели, столичном регионе. Для страны цены на специи варьируются в зависимости от качества и происхождения.

Площадь посевов шафрана сократилась с 5707 га в 1996-1997 гг до 3785 га в 2011-2018 гг. Сокращение площадей в основном было связано с низким соотношением выгод и затрат из-за интенсивной и высокой стоимости возделывания, низкой продуктивности 1,88 кг/га, ортодоксальных методов возделывания в сочетании с различными биотическими и абиотическими стрессами, плохим состоянием растений, изменением погодных условий. дефицит влаги на терминальных стадиях роста были основными факторами, ответственными за снижение урожайности, которые уклонялись от интересов фермерского сообщества в выращивании шафрана.

Производство шафрана является результатом биологической активности, которая очень чувствительна к изменениям погоды. Важные капризы погоды, такие как чрезмерное количество осадков, температура, влажность, ветер и т. д., прямо или косвенно влияют на биологический процесс. Например, низкая влажность почвы из-за недостаточного количества осадков неблагоприятно влияет на размножение клубнелуковиц, что приводит к снижению плотности растений, а недостаточное количество осадков в период роста приводит к задержке роста растений, что в конечном итоге влияет на урожайность/продуктивность.

Чрезмерное количество осадков в начале периода роста повреждает клубнелуковицы. Колебания температуры в течение вегетационного цикла вызывают вспышки вредителей и болезней. Все эти аномальные факторы приводят либо к частичной потере урожая, либо к полному неурожаю, что снижает доходы фермеров. Отклонения погодных переменных от нормы отрицательно сказались на урожайности и доходах, поэтому Департамент активно мотивирует фермеров применять научные методы выращивания шафрана для получения более высоких биологических урожаев, т.е. 7,5 кг/га,

что приведет к социально-экономическому подъему.

За 2011-2018 годы произошло значительное увеличение урожайности сельскохозяйственных культур на площадях, омоложенных в рамках Национальной миссии по шафрану, с 1,88 кг/га до 4-5 кг/га.

Пандемия коронавируса привела в замешательство эту древнюю торговлю, закрыла рестораны, сократила потребительские расходы и привела к падению спроса на самые дорогие в мире специи.

Фермеры в Иране и Кашмирском регионе Индии, занимающие соответственно первое и второе место в мире по выращиванию, испытывают трудности. Афганские производители, которых западные правительства поощряли к увеличению производства шафрана, снова начали выращивать опиийный мак.

Цены на трудоемкую специю — на каждый килограмм шафрана вручную собирают более 100 000 цветков крокусов — в 2020 гг резко упали. Covid-19 вынудил закрыть индустрию гостеприимства во всем мире и сократить праздничные или религиозные церемонии, от которых зависит торговля.

Согласно данным Mintec, цены на иранский шафран, импортируемый в Европу, являющуюся ведущим рынком сбыта, упали более чем на треть с начала 2020 года до 35 384 евро за 100 кг. Кашмирский шафран, который в основном потребляется на крупном индийском рынке, за аналогичный период подешевел на 25 процентов.

В Иране, который производит большую часть мировых запасов около 400 тонн в год, запрет на такие церемонии, как похороны, означал, что не так много персидских блюд с шафраном, которые традиционно сопровождают такие случаи.

В Индии производители кашмирского шафрана уже боролись с неустойчивыми дождями, вызванными изменением климата и разрушениями после десятилетий насилия на беспокойной гималайской территории.

В настоящее время страна удовлетворяет большую часть своего

внутреннего спроса за счет импорта из Афганистана.

Но и здесь финансовые трудности, связанные с пандемией, вынудили некоторых фермеров, выращивающих шафран, вернуться к выращиванию более прибыльного опийного мака, по словам местных жителей. По данным «Радио Свободный Афганистан», это произошло на юге страны, который был в центре внимания инициатив по выращиванию шафрана.

По словам г-на Мири из ассоциации экспортеров Ирана, одним из ярких моментов для производителей шафрана стал более высокий спрос на лекарства в Китае, где потребители искали пряность в традиционных лекарствах, повышающих иммунитет.

## ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ШАФРАНА В АФГАНИСТАНЕ

### 3.1 Основные проблемы производства шафрана в стране и пути их решения

Выращивание шафрана практикуется по всему району. Однако крупномасштабное выращивание шафрана сосредоточено в основном в Горянском районе. Информация о посевных площадях шафрана и количестве производителей шафрана в выбранных селах была получена от главы соответствующего села Арбаб. Выборка доли 10% населения из каждой деревни была отобрана случайным образом. Таким образом, общий размер выборки, отобранной для исследования, составил 66. Поэтому с помощью руководителей рынков был подготовлен список всех функционеров рынка, из 10% каждого рынка функционеры были выбраны случайным образом для настоящего исследования. Всего было отобрано 37 функционеров рынка 6 сельских торговцев, 7 частных компаний, 7 оптовиков, 9 розничных торговцев, 8 потребителей для настоящего исследования были выбраны случайным образом.

Для анализа данных, собранных в ходе исследования, применялись табличный анализ и финансовый анализ.

Краткое изложение основных проблем и препятствий для фермеров, выращивающих шафран в Афганистане

Маркетинг афганского продукта:

- Афганский шафран не известен и не имеет торговой марки на рынке, большая часть продукции идет по иранским каналам, однако международные покупатели особенно из Голландии, США, Австралии и Италии проявляют большой интерес к приобретению афганского шафрана при условии гарантии качества.

- Отсутствие гарантии качества для международных покупателей отсутствие соответствия ISO.

- Недостаток знаний о динамике рынка, структуре ценообразования и подходах к маркетингу острая потребность в детальном изучении.

- Недостаток навыков в маркетинге.

- Отсутствие расчетов среди афганских экспортеров.

Оценка производственных мощностей:

- Производители должны быть организованы в местные, провинциальные и национальные ассоциации, чтобы улучшить их доступ к технической поддержке.

- Отсутствие регулирования импорта кукурузы. Фермеры не обучены определять хорошее качество, что делает их уязвимыми для покупки клубнелуковиц плохого качества. Без этого базового обучения выращивание шафрана становится инвестицией с высоким риском, поскольку фермеры могут потерять свои первоначальные инвестиции.

- Высокая цена и низкая доступность клубней. Возрастающий интерес к клубнелуковице привел к искусственному повышению цен на нее. Требуются текущие инвестиции или около 5000 долл. на гектар, что, вероятно, дорого для многих фермеров. Корм банк и субсидии, схема клубнелуковицы должны быть использованы для улучшения этой ситуации.

- Отсутствие государственной поддержки. Некоторые организации импортируют клубнелуковицу из Ирана, а не закупают ее у афганских фермеров по более высокой цене.

Отсутствие отраслевых стандартов:

- Фермеры не осведомлены о международных стандартах качества и гигиены, необходимых для продажи произведенной продукции напрямую международным покупателям.

- Должна быть установлена система оценок, основанная на качестве.

- Необходимо, чтобы, если стандарты или меры не будут приняты быстро, частный сектор, скорее всего, перейдет на афганское производство и получит долю рынка.

Афганский шафран не известен и не имеет торговой марки на рынке, большая часть продукции идет по иранским каналам, однако среди международных покупателей особенно из Голландии, США, Австралии и Италии существует большой интерес к закупке афганского шафрана при условии гарантии качества.

- Отсутствие гарантии качества для международных покупателей отсутствие соответствия ISO.
- Недостаток знаний о динамике рынка, структуре ценообразования и подходах к маркетингу острая потребность в детальном изучении.
- Недостаток навыков в маркетинге.

Отсутствие местного хранилища или упаковочных мощностей:

- Оценка упаковочного оборудования для организации поставок на международный рынок. Было доказано, что цена колеблется в зависимости от сезона – например, самая высокая цена непосредственно перед сбором урожая до 800 долл. за килограмм. Без надлежащей упаковки для хранения шафрана или упаковки его в небольшую привлекательную упаковку местный экспортер не может повысить ценность конечного продукта или воспользоваться ценовыми спекуляциями.

Координация между всеми заинтересованными сторонами отрасли:

- Необходима большая координация между всеми участниками производственно-сбытовой цепочки в шафрановой промышленности. Текущие перспективы рынка, так что иностранные компании начинают работу в частном секторе в Герате, а Китай в настоящее время переходит к производству шафрана. Понятно, что афганская промышленность вряд ли сможет конкурировать в этой среде, если она не организует себя в относительно короткие сроки. Предложение сделать это, во-первых, мы должны создать провинциальный и национальный центр по продвижению шафрана и организовать отрасль в большее количество ассоциаций. Во-вторых, координировать регулярные встречи между заинтересованными группами и, наконец, создать координационные комитеты на уровне

провинций и стран.

Приведем анализ секторов экономики Афганистана.

Первичный сектор Афганистана играет важную роль в экономике страны, так как 80% рабочей силы работает в этом секторе. Около 31% ВВП страны приходится на сельское хозяйство. Некоторые из основных культур, выращиваемых в Афганистане, - это опиум, пшеница, фрукты и орехи, а шерсть, баранина, овчины и овечьи шкуры также составляют основную часть продукции. Однако весенние дожди и неустойчивые зимние снегопады, используемые для воды, влияют на сельскохозяйственный сектор страны. Использование химических удобрений или пестицидов и машин минимально. Однако Афганистан пережил огромный рост сельского хозяйства после падения режима талибов в 2001 г.

Промышленный сектор Афганистана выживает за счет мелкосерийного производства текстиля, тканых ковров и удобрений. В этом секторе занято около 10% населения страны. Промышленный сектор обеспечивает 26% доходов ВВП страны. Переработка полезных ископаемых и сельскохозяйственной продукции с добавленной стоимостью в значительной степени зависит от значительной части афганского населения. Некоторые другие продукты, которые вносят существенный вклад в производственный сектор страны, включают сухофрукты, древесину, кожу, природный газ, уголь, медь, цемент, полудрагоценные минералы, мыло, мебель, обувь, гранит и мрамор. Афганистан заинтересован в создании низкокзатратного, трудоемкого производственного сектора, как это было сделано в Индии и Китае, для снижения уровня безработицы.

Вклад сектора услуг Афганистана в его валовой внутренний продукт составляет 43%. Доходы в основном поступают от транспорта, розничной торговли и телекоммуникаций. По состоянию на 2004 год примерно 10% населения Афганистана зарабатывали на жизнь за счет сектора услуг страны. Банковские услуги предлагаются Международным банком Афганистана, Standard Chartered Bank, Kabul Bank, Azizi Bank и First Micro Finance Bank.

Ожидается, что сектор услуг вскоре будет приносить 6 млн долл. США в год благодаря расширению деятельности Организации Объединенных Наций по промышленному развитию.

После более чем трех десятилетий конфликта экономика Афганистана движется к восстановлению. Согласно данным Всемирного банка, ВВП Афганистана в настоящее время почти в пять раз выше, чем в 2002 г., а ВВП на душу населения увеличился с 2002 г. на 64%. Несмотря на эти многообещающие признаки, Афганистан по-прежнему сталкивается с серьезными экономическими трудностями и остается одним из самых бедных стран мира. По данным Всемирного банка, с притоком афганских беженцев, возвращающихся в страну, и почти 400 000 новых соискателей, ежегодно вливающих в рабочую силу, и без того высокий уровень безработицы продолжает расти. Отсутствие безопасности, коррупция и ограниченная инфраструктура, позволяющая вести бизнес, угрожают усилиям по созданию процветающей экономики, которая привлекает инвестиции, способствует развитию торговли, создает рабочие места и обеспечивает столь необходимые доходы афганскому правительству. Афганистан сильно зависит от импорта, о чем свидетельствует его большой дефицит торгового баланса примерно 7,63 млрд долл. в импорте и 700 млн долл. в экспорте по данным Международного валютного фонда. Это неприемлемо, учитывая сокращение международной донорской помощи и продолжающиеся большие расходы на полицию и вооруженные силы страны, что существенно сокращает финансирование экономического развития.

Хотя в настоящее время Афганистан заложил основу для рыночной экономики, серьезные проблемы все еще сохраняются. Многие из проблем, с которыми сталкивается экономика Афганистана, типичны для тех, кто восстанавливается после войны: высокие цены из-за незрелой системы, в которой отсутствует адекватная конкуренция в частном секторе; сопротивление изменению системы, контролируемой государством; нехватка человеческого капитала; коррупция; незащищенность; и неравенства,

созданные самой рыночной системой.

На месте централизованной экономики прошлого стоит новая экономическая система, основанная на государстве как регуляторе, а не производителе товаров, с четким разделением государственного и частного секторов. Независимый центральный банк, либерализованная валютная система и законы, разрешающие иностранцам полностью владеть собственностью, характеризуют новый экономический ландшафт. Удвоение валового национального продукта и дохода на душу населения, 13-процентный рост в 2007 г и умеренная инфляция рисуют яркую картину.

Афганистан нуждается в политических изменениях в трех основных областях: устойчивое и инклюзивное развитие, управление и управление ресурсами. В настоящее время большинство проектов развития не являются устойчивыми из-за высокого уровня коррупции, множество контрактов оказалось в руках талибов. Более того, неэффективное управление финансами, расточительство, взяточничество и мошенничество ослабили правовые и судебные институты. Устойчивое и инклюзивное развитие имеет решающее значение для будущего Афганистана. Афганскому правительству необходимо интегрировать маргинализированные и отверженные сообщества, такие как женщины и меньшинства, в процессы развития, чтобы создать сильную систему внутренней поддержки. Устойчивые методы изменяют национальные структуры, так что в конечном итоге Афганистан сможет функционировать независимо — без иностранной помощи. Например, такая важная и базовая инфраструктура, как надежное электроснабжение, доступна для почти 30 процентов афганцев сегодня по сравнению с 6 процентами в 2002 г.

Оценим рыночную экономику в Афганистане:

- В 2001 г Афганистан перешел к рыночной экономике, но этот шаг остается спорным среди его граждан, отчасти из-за неудовлетворенности социальными условиями и связи с западными ценностями.
- Молодое поколение несколько больше поддерживает рыночную экономику, поощряющую инициативу и заслуги. В то же время широко

распространено желание правительства усилить контроль.

- Правительство после 2001 года обвиняли в том, что оно не смогло создать рабочие места и должным образом обеспечить развитие частного сектора. Некоторые считают, что эта неудача — отказ от социальной ответственности, который усиливает пропаганду талибов о коррумпированном государстве, находящемся в рабстве у иностранцев.

- Однако в таких секторах, как телекоммуникации и высшее образование, наблюдался значительный рост, что помогло улучшить жизнь многих афганцев. Этот успех объясняется не только значительным потребительским спросом, но и соответствующей государственной политикой.

- Как сторонники, так и скептики считают, что поддержка рыночной экономики была подорвана поспешным внедрением, когда политическая, институциональная и правовая среда не была к этому готова. Приватизация государственных предприятий была особенно непопулярна, потому что многие из них были проданы соратникам высокопоставленных лиц непрозрачным образом.

- Амбивалентность правительственных чиновников, вызванная сочетанием идеологии и личных интересов, задерживает, подавляет или узурпирует реализацию политики либерализации.

- Свободная торговля считается вредной для Афганистана, потому что хищные соседи и отсутствие защиты со стороны правительства привели к разрушению нескольких отраслей промышленности страны. Теорий заговора предостаточно, и некоторые из них заслуживают внимания.

- Среди афганцев довольно сильно стремление к самостоятельности, особенно в отношении пшеницы и электроэнергии, которую можно было бы производить за счет водных ресурсов страны. Смесь национализма и недоверия формирует отношение к эксплуатации полезных ископаемых.

- Есть признаки того, что более технократическое, реформистское



сбыта. Однако в Афганистане более благоприятный климат для производства шафрана, но основными проблемами при разработке шафрана в Афганистане являются отсутствие знаний, нехватка технологий, возможностей для инвесторов и ограниченность рынка.

Таблица 2 – Результат опроса по 2 вопросу

Описание	Согласен	Не согласен
Всего респондентов	40	60
% от общего числа респондентов	40	60
Всего	100	

Источник: <http://documents.worldbank.org/ArchiveView.aspx?docid=344671473822222222>

Результаты указывают на развитие тенденций шафрана в Афганистане.

Вопрос 3: Что вы считаете наиболее выгодным для вашей страны от торговли шафраном?

Около 60 процентов сотрудников промышленности камер и приезжих ответили, что бизнес по производству шафрана превращает платежный баланс Афганистана в положительный край, 30 торговцев согласились с заявлением о промышленности камер и прихожан, бизнес по производству шафрана предоставляет возможность трудоустройства специально для сельской местности, и 10 процентов фермеров согласились которые производят шафран, они сказали, что шафран является хорошим источником дохода для сельской местности.

Таблица 3 - Результат опроса по 3 вопросу

Описание	Индустрия палат и уголков	Торговцы	Фермеры
Всего респондентов	60	30	10
% от общего числа респондентов	60	30	10
Всего респондентов	100		

Источник: составлено автором по данным: <http://documents.worldbank.org/ArchiveView.aspx?docid=344671473822222222>

Результаты указывают, что шафран полезен для Афганистана.

Вопрос 4: Каково мнение фермера о службах поддержки?

Приблизительно 80 процентов фермеров удовлетворены Министерством сельского хозяйства, Министерство сельского хозяйства

ежегодно распределяет семена шафрана среди производителей для выращивания шафрана, и почти 500 фермеров получили семена шафрана, а также фермеры прошли обучение. Но 20 процентов не согласны, потому что индустрия палат и посетителей не смогла обеспечить рынок для Saffron и инвесторов.

Таблица 4 - Результат опроса по 4 вопросу

Описание	Фермеры	Согласен	Не согласен
Всего респондентов	100	80	20
% от общего числа респондентов	100	80	20
Всего		100	

*Источник: составлено автором по данным: <http://documents.worldbank.org/ViewDoc.aspx?docid=346621473800000000>.Saffron-value-chain-forum-for-women-in-Herat*

Вопрос 5: Как бизнес про производству шафрана влияет на экономику Афганистана в целом?

Работники промышленных палат и приезжих обращаются к шафрановому бизнесу, влияющему на экономику Афганистана в целом, сказали, что выращивание шафрана играет жизненно важную роль в поддержке экономики Афганистана, выращивание и экспорт этого продукта обеспечит Афганистану значительный доход, а также значительные налоговые поступления для правительство, а также расширение прав и возможностей жителей сельских районов и предоставление десятков возможностей трудоустройства.

Таблица 5 - Результат опроса по 5 вопросу

Описание	Индустрия производства и реализации	Согласен	Не согласен
Всего респондентов	100	100	0
% от общего числа респондентов	100	100	0
Всего респондентов	100		

*Источник: составлено автором по данным: <http://documents.worldbank.org/ViewDoc.aspx?docid=346621473800000000>.Saffron-value-chain-forum-for-women-in-Herat*

Таким образом, инвесторы и правительство продвигают шафран как законную альтернативу выращиванию опийного мака, как товар, который соответствует рыночному подходу к сельскохозяйственному сектору

Афганистана, и как культуру, которая может расширить участие сельских районов в экономической деятельности и их продуктивную роль за пределами страны. домохозяйство.

Основываясь на качественных опросах в трех районах Герата, где выращивают шафран, было обнаружено, что, хотя фермеры сообщают, что отдача от выращивания шафрана на единицу площади превышает отдачу от опийного мака, ограниченные масштабы производства, несмотря на более чем десятилетнюю рекламу, делают его более нишевой культурой. Кроме того, шафран является полумноголетним растением с высокими капиталовложениями и доходами, которые становятся значительными только со второго года. Скорее всего, его будут выращивать фермеры, которые могут легко удовлетворить свои потребности в средствах к существованию и которые имеют достаточную площадь земли или другие источники дохода, чтобы справиться с риском инвестиций.

Таким образом, шафран менее привлекателен для домохозяйств, у которых недостаточно земли для обеспечения продовольственной безопасности или ограниченных источников другого дохода. Те, кто его выращивает, получили значительную пользу; как правило, это мужчины-фермеры с более крупными земельными владениями. Есть также примеры женщин, которые закрепились в производстве благодаря наследованию земли или доступу к земле через отношения или аренду. Создание ассоциаций было ключевым вмешательством в развитие выращивания шафрана, но они касались только организации производства. Поддержка кредитов, материалов и постпродакшна была ограничена.

Бюрократический процесс, необходимый для создания ассоциаций на законных основаниях, и ограничения, накладываемые на сферу их деятельности, ограничивают их роль. Руководство мужскими ассоциациями обычно состоит из элиты деревенских землевладельцев, которые выступают в качестве кредиторов для других фермеров, но также имеют тесные связи или даже являются совладельцами ключевых компаний по торговле шафраном.

Ассоциации были созданы женщинами; они, как правило, исходят от домохозяйств, имеющих доступ к большому количеству земли.

Шафран популяризировался из-за его способности создавать рабочие места, особенно для женщин; около 5000 женщин и детей нанимают каждый сезон сбора шафрана для очистки и обработки цветков шафрана. Эта работа, как правило, оплачивается сдельно и значительно ниже, чем аналогичная работа мужчин, и обычно выполняется в помещениях, предназначенных для женщин. Есть несколько примеров, когда женщины переезжали из одной деревни в другую, чтобы выполнять эту работу. Распространенным оправданием использования женщин является то, что им можно платить меньше. Краткосрочный характер занятости и низкие ставки не обеспечивают прожиточного минимума и существенно не меняют проблемы трудоустройства, с которыми сталкиваются женщины.

Неясно, почему сбор урожая и уборка считаются «женской работой». Стандартный ответ заключается в том, что женщины лучше справляются с этой работой и что это «легкая» работа, но им не платят за нее больше. Фактором, способствующим занятости женщин, может быть то, что короткий сезон сбора урожая с высоким спросом на рабочую силу не может быть удовлетворен за счет доступной мужской рабочей силы, большая часть которой мигрировала в Иран в поисках работы.

Учитывая патриархальные структуры сельской экономики Афганистана, даже в более либеральной среде Герата трудно увидеть в этом, по крайней мере в краткосрочной перспективе, существенное изменение. Шафран также не достигнет масштабов, необходимых для преобразования сельской экономики, которого от него ожидают. Из данных следует, что, хотя шафран приносит пользу некоторым, структура его рынка и то, как он в настоящее время регулируется, ограничивает более широкие преимущества.

общее количество активных фирм по производству шафрана, занимающихся экспортом, составляет 14. Следовательно, на рынке нет полной конкуренции, и это создает среду, в которой афганские фирмы

придерживаются поведения, которое не помогает ни себе, ни потребителям, цена высока, качество готовый продукт с точки зрения упаковки и отделки мрачен, инноваций не хватает, на рынок начинают проникать иностранные рынки из-за их заниженных цен. Поэтому можно рекомендовать правительству Афганистана, особенно Министерству сельского хозяйства, стимулировать фермеров к увеличению производства. Такая политика со стороны предложения помогает им получать выиг от эффекта масштаба, снижать общую стоимость, продавать по конкурентоспособной цене и, наконец, увеличивать свою долю на рынке. Кроме того, правительство и частный сектор должны сосредоточиться на улучшении управленческих навыков менеджеров фирм, что поможет им повысить эффективность своих фирм, что поможет в конкуренции на международном рынке.

Что касается выхода на рынок, существует огромный спрос на афганский шафран на зарубежных рынках из-за его высокого качества урожая. Однако, глядя на факторы производства, есть много проблем, которые препятствуют реализации предусмотренных возможностей; т.е. отсутствие доступа к земле, отсутствие доступа к капиталу, отсутствие квалифицированной рабочей силы и отсутствие необходимой инфраструктуры, такой как перерабатывающий завод.

Результаты исследования показали, что Афганистан имеет надлежащее пространственное распределение для производства шафрана из-за его особых климатических условий. Среднее производство и урожай шафрана в Афганистане, низкий уровень орошения, совместимость с географическим положением Афганистана, особенно западного Афганистана, и, прежде всего, его высокая цена побуждают производителей шафрана ежегодно увеличивать посевную площадь. Десять лет назад производство шафрана началось с небольшой фермы в Гирате, а теперь, как показывает статистика министерства сельского хозяйства Афганистана, благодаря обучению и распространению местных и международных организаций, оно распространилось на другие провинции.

Приведем основной перечень мероприятий по решению выявленных проблемных зон в производстве шафрана в Афганистане.

1. Наращивание потенциала и повышение осведомленности фермеров:

- Правительство Афганистана должно создать благоприятные условия для увеличения производства шафрана в районах, где это возможно, путем проведения семинаров или семинаров для расширения возможностей производителей шафрана, повышения квалификации работников по распространению знаний и переработчиков в качественном производстве, упаковке и переработке, поддержки и создания ассоциаций производителей шафрана. через деятельность по распространению информации МАП или НПО, дальнейшее содействие и проведение практических тренингов для тех, кто участвовал в обработке и производстве шафрана МАП.

- Повышение квалификации фермеров в производстве качественной клубнелуковицы шафрана через ассоциации и привлечение НПО с техническим опытом для оказания помощи в этом процессе. Создание системы микрофинансирования через государственные или частные банки или международные организации будет одной из основных потребностей для поддержки производителей шафрана.

Поддержка фермера в доступе к новой технологии для качественного производства, переработки и упаковки шафрана. Включение шафрана в учебную программу факультета сельского хозяйства и подготовка специалистов в университетах для обучения студентов шафрану.

2. Развитие экспорта шафрана

- Системы стандартизации и контроля качества: европейские и американские компании выразили заинтересованность в закупке афганского шафрана. Для удовлетворения потребности в экспорте правительству Афганистана необходимо предпринять следующие шаги.

- Создание стандартного испытательного центра для экспорта афганского шафрана, подходящего для национального и международного

рынков, качество и характеристики цвет, вкус, аромат, содержание влаги и т. д. различных видов шафрана должны быть проверены в современных лабораториях обученными и опытными специалистами.

- В настоящее время афганский шафран не сертифицирован надежным источником для соответствия международным критериям. Министерство сельского хозяйства, Министерство горнодобывающей промышленности и промышленности, Министерство торговли при координации Министерства иностранных дел могут сыграть важную роль в поддержке процесса получения шафрана ISO. А также Министерство иностранных дел может сыграть важную роль через афганские посольства, чтобы представить афганский шафран на выставках в странах-импортерах шафрана, а также содействовать процессу налаживания связей с местными частными компаниями, которые, как известно, придерживаются стандартов FDA в США.

- Торговая палата может сыграть важную роль в создании связей между международным рынком, фермерскими производителями, переработчиками и частным сектором. Для поощрения качественного производства и увеличения стоимости продукции в соответствии с требованиями международного рынка, Создание национального бренда афганского шафрана. Это возможно через Министерство торговли, которое могло бы облегчить процесс национального брендинга афганского шафрана через ведущие международные компании в Европе и США. Благодаря этому афганский шафран мог быть признан на международном рынке благодаря своим специфическим качествам.

Установление карантина: Департамент защиты растений MAIP мог бы определить некоторые критерии и установить правила для импорта луковиц шафрана. Уже существуют критерии для импорта других сельскохозяйственных товаров в Афганистан.

### 3. Маркетинговое содействие:

- Чтобы увеличить экспорт афганского шафрана под маркой афганского производства, для афганского шафрана должна быть принята отдельная идентичность, которая отличает его от продуктов других стран.

- Установить прямой контакт производителей или их представителей с иностранными покупателями, особенно с группами производителей. Это означает, что посредники должны быть удалены изнутри, это может быть сделано путем участия и поддержки производителей и экспортеров шафрана в международных выставках и фестивалях. Поощрение и поддержка частного сектора в инвестировании в создание предприятий по переработке и упаковке шафрана с целью увеличения стоимости.

- Повышение осведомленности о шафране Ассоциации для создания центра по развитию местного рынка. Ассоциации Saffron следует поддерживать для создания центра и установления контактов с другими заинтересованными сторонами на местном или международном уровне. Поощрение внутреннего использования афганского шафрана.

Шафран впервые попал в провинцию Герат в округе Горян, куда приехали фермеры, которые научились его производить, будучи беженцами в Иране. Эти фермеры приобрели клубнелуковицу и начали производство по собственной инициативе. Как упоминалось во введении, НПО также способствовали этому.

### 3.2. Основные стратегические пути регулирования повышения производства шафрана в стране

Среди международных агентств по оказанию помощи и провинциальных групп по восстановлению растет осведомленность о неиспользованном потенциале шафрана как законного, прибыльного и альтернативного средства для получения средств к существованию для большого числа сельских общин. Усилия по созданию секторов выращивания шафрана исходили из Ирана, Турции, Нидерландов, США и Дании и включали сотрудничество с академическими учреждениями, такими как Гератский и Кабульский университеты и Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства. Необходимо активизировать усилия по консолидации этих

инициатив.

Выращивание мака для получения денег из незаконных источников или с целью производства наркотиков для рекреационного использования не одобряется ни традиционно, ни исламом. Необходимо полностью задействовать этот широко распространенный когнитивный институт, чтобы переключить производителей мака на шафран. Тем не менее, если шафран будет использоваться в качестве средства борьбы с выращиванием мака и в качестве источника столь необходимого дохода в сельских общинах, необходимо принять макромеры для создания благоприятных условий для предпринимателей, занимающихся выращиванием шафрана, чтобы утвердиться за счет быть защищенным от недобросовестной конкуренции со стороны других новичков на рынке шафрана, таких как Австралия, Китай и Турция.

Шафран нельзя рассматривать как панацею от всех сельскохозяйственных/жизненных/гендерных/наркотических проблем Афганистана, несмотря на его огромный потенциал. Тем не менее, многое можно сделать для популяризации сельскохозяйственных культур за счет увеличения человеческого капитала, внедрения технологий, стандартизации качества и маркетинга.

Женщины, даже те, кто занимается собственным бизнесом, по большей части исключены из высших стадий цепочки создания стоимости шафрана. Это связано с несправедливым управлением сетью и традиционно структурированным сектором шафрана. В отсутствие структур для более справедливой системы управления единственным

Ближайший практический вариант — работать над созданием критической массы объединенных в сеть женщин-производителей, которые могли бы коллективно конкурировать на рынке.

На более низких ступенях производственно-сбытовой цепочки возможностей для учета гендерной проблематики меньше, за исключением, пожалуй, реформы рынка труда, предусматривающей выплату женщинам

справедливой заработной платы за равный с мужчинами труд. Однако такая реформа является функцией макросоциально--экономических и политических факторов и находится вне непосредственной досягаемости или контроля участников цепи.

Другие уроки, помимо приобретения технических знаний, следует извлечь из основного производителя шафрана, Ирана. Предположительно, Иран намеренно экспортирует 85% своего шафрана в Европу необработанным и неупакованным, чтобы шафран мог продаваться на международных рынках, как произведенный в Испании или Объединенных Арабских Эмиратах. Хотя анализ такого поведения выходит за рамки данного исследования, ясно, что Афганистану не нужно, по крайней мере немедленно, концентрироваться на максимизации своего внутреннего потенциала по добавленной стоимости, но он может извлечь выиг из увеличения размера шафранового сектора.

В сельскохозяйственном производстве можно выделить два набора ограничений для женщин. Организационные ограничения, такие как доступ к земле и капиталу, ограничивают возможности женщин, которые хотят и способны основать предприятия по производству шафрана. Институциональные ограничения, такие как неэффективное регулирование, недостаточное количество государственных программ, поощряющих женщин к участию в предпринимательской деятельности, и твердо убежденные взгляды на место женщин в афганском обществе, могут ограничивать и действительно ограничивают возможности даже тех, кто преодолевает организационные ограничения.

Несмотря на организационные и институциональные ограничения, существует ряд возможностей для женщин-предпринимателей в целом и женщин-производителей шафрана в частности. Например, существует ряд женских ассоциаций и групп заемщиков, которым с помощью национальных и международных НПО удалось открыть собственное дело. В случае с шафраном имеется достаточная информация и поддержка со стороны МНПО, таких как DACAAR, для женщин, желающих начать собственное

производство.

Внедрение шафрана в Афганистан компанией DACAAR в 1998 гг было очень успешным, хотя и требует расширения и увеличения масштабов. «Новая» культура, шафран, имеет глубокие исторические корни в этом регионе и, таким образом, приемлема для фермеров, желающих отказаться от других культур. Тем не менее, начальные инвестиции являются необходимым условием для создания нового урожая. Распространение бесплатных луковиц DACAAR и другими агентствами по распространению сельскохозяйственных знаний, по-видимому, сыграло ключевую роль в привлечении фермеров к экспериментам с новой культурой.

Будет легче привлечь других фермеров к выращиванию шафрана, если они будут уверены, что в первые 1-3 года у них будет доступ к чрезвычайным средствам для поддержки их средств к существованию, пока шафран не достигнет зрелости и не будет производиться экономически эффективно.

Несмотря на то, что женщины, создавшие ассоциации производителей в Герате и его окрестностях, в некоторой степени организовались, можно и нужно проделать большую работу по содействию формированию женских ассоциаций производителей/производителей посредством повышения осведомленности и увеличения доступности стартовых фондов. В то же время MISFA необходимо будет участвовать в планах по вовлечению большего числа женщин в производство шафрана в сельской местности путем разработки новых финансовых продуктов, отвечающих потребностям производства шафрана.

Афганистан обладает сравнительными и конкурентоспособными преимуществами в сельскохозяйственном секторе, особенно в подотраслях садоводства и животноводства, где, как известно, женщины в основном участвуют в производстве и переработке. Плоды фруктовые – свежие или сушеные – являются одним из ключевых секторов роста экспорта, тогда как продукты птицеводства как яйца, так и мясо могут заменить импорт, который составляет 78,2 млн долл. в год. В несельскохозяйственном секторе ковры

являются одним из основных экспортных товаров Афганистана, которые в основном производятся женщинами и их детьми в домашних условиях. До конца 1970-х годов Афганистан поставлял 20% изюма на мировой рынок, занимал доминирующее положение в производстве фисташек и сухофруктов, а также производил продукты животноводства и шерсти для региональных рынков.

Производители несут ответственность за производство 70–80% продовольственных культур в Южной Азии. Они выращивают кур и собирают яйца, поливают и пропалывают посевы, чистят и сушат фрукты и овощи, а также перерабатывают и упаковывают сельскохозяйственную продукцию или продукты. Однако женщины гораздо меньше участвуют в маркетинге и торговле товарами, которые они помогают производить. В Афганистане доля женщин, занятых в сельскохозяйственном производстве, оценивается в 65% сельскохозяйственной рабочей силы. Женщины выполняют большую часть деятельности по добавленной стоимости в качестве домашней работы, в то время как торговля и маркетинг готовой сельскохозяйственной продукции осуществляются почти исключительно мужчинами, которые также являются основными финансовыми бенефициарами этого процесса.

Правительство Афганистана определяет гендерное равенство как одну из важнейших сквозных тем Национальной стратегии развития Афганистана на 2008–2013 годы. Правительство при поддержке множества международных доноров взяло на себя обязательство значительно улучшить экономические возможности женщин, а также доступ к производственным активам и доходам и контроль над ними. Поскольку на сельское хозяйство приходится примерно 50% валового внутреннего продукта Афганистана, системное вмешательство для повышения производительности за счет изменений в организации производства, включая внедрение новых технологий, необходимо для создания более жизнеспособных альтернатив средств к существованию, особенно для женщин, которые наиболее уязвимы в беднейшие сельские общины. Однако, недостаточно точных и надежных знаний о гендерных

отношениях в сельскохозяйственном производстве и потенциале женщин играть более важную роль. Восстановление сельскохозяйственного сектора в Афганистане требует определения устойчивости системы и определения того, «что работает», несмотря на непреодолимые барьеры, с которыми сектор сталкивается на протяжении многих лет, при активном поиске инновационных альтернатив для расширения масштабов текущей деятельности и повышения гендерного равенства и производительности.

Вовлечение женщин в сельскохозяйственное производство требует системного понимания организации и производства и должно основываться на местной географии, гендере и других местных факторах. Внедренные формы экономической организации для увеличения гендерного баланса и сельскохозяйственного производства в Афганистане должны будут учитывать и резонировать с многовековыми структурами экономической организации, включая распределение гендерных ролей. В то же время меры по учету гендерной проблематики должны бросать вызов некоторым из существующих социальных и экономических институтов, чтобы способствовать прогрессивным экономическим и социальным изменениям.

Признавая центральную роль сельского хозяйства в усилиях по восстановлению и в поддержке экономического развития Афганистана через региональную, а также международную торговлю, доноры и агентства по оказанию помощи провели ряд исследований цепочек добавленной стоимости и определили национальные, региональные и международные рынки, предоставив оценки доходов. в каждой точке цепочки Однако ни в одном из этих исследований не был проведен всесторонний анализ гендерного аспекта и динамики в цепочках создания стоимости.

Для производства килограмма сушеного шафрана требуется от 150 000 до 170 000 цветов и около 400 часов труда. По словам фермеров в Герате, джериб земли пятая часть гектара или 2000 квадратных метров дает опиум стоимостью 400–600 долл., в то время как на той же площади земли можно производить 1–3 килограмма шафрана стоимостью 2000-3000 тысяч долл, за

килограмм. Ежегодное мировое производство шафрана составляет около 300 т, из которых, по оценкам, Иран производит от 90 до 94 процентов. Высококачественный упакованный шафран продается в розницу по цене до 11000 долл. за килограмм или выше на западных рынках, в то время как в последние годы наблюдается всплеск спроса. минимум.<sup>7</sup>

Производство шафрана в Афганистане значительно увеличилось за последние несколько лет. Нет достоверных официальных данных об общем объеме экспорта шафрана из Афганистана в Центральном статистическом управлении Афганистана, Агентстве содействия экспорту Афганистана или Агентстве поддержки инвестиций Афганистана.<sup>8</sup> Управление МАИЛ в Герате оценивает производство шафрана в 2009 году более чем в 900 кг.

Ограниченное количество шафрана также производилось в Майдане, Вардаке, Логаре, Кундузе и ряде других провинций, в основном в качестве экспериментальной культуры. Герат и другие западные провинции остаются основными регионами выращивания шафрана в Афганистане.

В мировом масштабе Германия, Италия, США, Швейцария, Великобритания и Франция являются крупнейшими странами-импортерами шафрана. Основными производителями шафрана в мире являются Иран, Испания, Индия, Греция, Азербайджан, Марокко и Италия. гектаров, в которых участвует более 1000 фермеров и которые могут производить от 50 до 70 тонн шафрана. Эксперты, правительственные чиновники и торговцы шафраном утверждают, что афганский шафран имеет высочайшее качество и может занять значительное место на международном рынке. По данным Датского комитета помощи афганским беженцам DАСААR, Исследование проекта 2007 года в провинции Герат показало, что более 80% фермеров ежегодно выращивают хотя бы небольшое количество шафрана для домашнего использования.

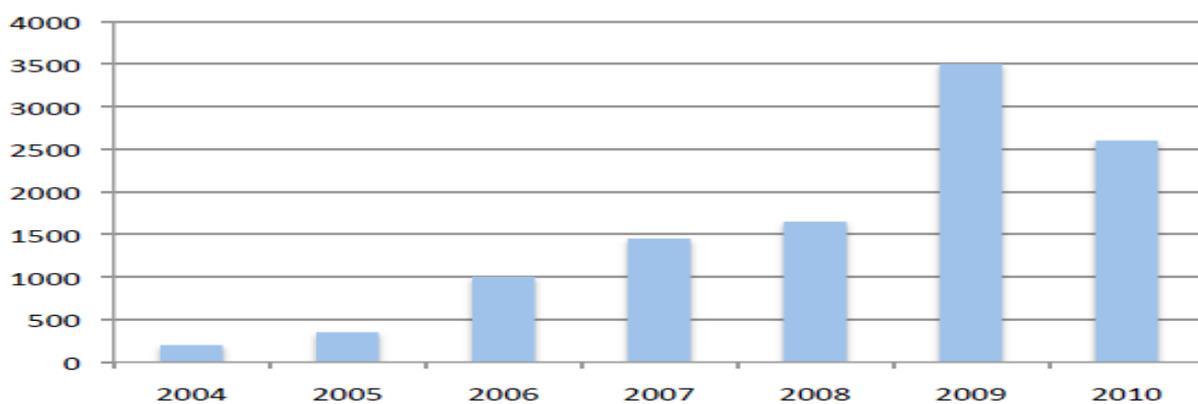


Рис. 10- Средняя цена шафрана на рынке Герата, кг/долл.

По словам основных торговцев в Герате, представителей Министерства сельского хозяйства и представителей НПО, опрошенных представителей афганского переработанного шафрана, он экспортируется по цене около 5500 долл. в такие страны, как Иран, Индия, ОАЭ, Пакистан, США и Европа. Экспорт афганского шафрана на американский и европейский рынки осуществляется через транзитные пункты, такие как Иран или Дубай, которые обычно маркируют продукт как происходящий из этих стран. На международном уровне шафран оценивается в соответствии со стандартами ISO 3632 в диапазоне от I лучший до IV самый плохой. Считается, что афганский шафран, если он обрабатывается должным образом, имеет высший сорт. Большая часть работы по сбору, обработке и упаковке шафрана в Афганистане выполняется женщинами — до 80%, по оценкам ключевых респондентов.

Приведем этапы производственного процесса и порядок стандартизации производства шафрана в Афганистане. Рекомендованные этапы можно предложить к внедрению на фермерских хозяйствах страны.

#### 1. Производство шафрана.

Производственный процесс начинается с подготовки земли для посадки луковиц шафрана. Луковицы шафрана в основном ввозятся контрабандой из Ирана лицами, работающими на предприятия по торговле шафраном или на себя, и продаются по цене от 3 до 4 долл. за килограмм в Герате. Луковицы

также доступны на местных фермах в Герате между четвертым и седьмым годом выращивания по цене от 4 до 5 долл. за кг. Луковицы, произведенные в Афганистане, более высокого качества, так как они более свежие, акклиматизированные, и меньше шансов быть поврежденным при транспортировке. Некоторые луковицы в ограниченном количестве были также импортированы из Нидерландов несколько лет назад, но оказались непригодными для более сурового климата Герата. Покупателями луковиц являются предприятия по торговле шафраном, государственные ведомства, такие как Управление сельского хозяйства, НПО, ГВП и фермеры. Поскольку большая часть луковиц на рынке является контрабандой, официальных данных о количестве луковиц, ввозимых в страну, нет.

Луковицы, ввезенные контрабандой или произведенные внутри страны, распределяются НПО, ГВП и Управлением сельского хозяйства Герата среди фермеров в ограниченных количествах бесплатно в некоторых случаях, а в других при условии, что фермеры вернут такое же количество луковиц дистрибьютору. после извлечения из земли через четыре-семь лет после первой посадки. Возвращенные луковицы затем перераспределяются среди новых фермеров в зависимости от запросов фермеров, имеющегося количества луковиц, пригодности земли и окружающей среды, а также после Проконсультируйтесь с домкомом и главами ассоциаций производителей шафрана, если таковые существуют.

Торговля луковицами шафрана в Афганистане была преимущественно мужской работой. Женщины участвуют в торговле луковицами, но только как покупатели или приемщики. Представители Ассоциации женщин-производителей шафрана Горяна и Ассоциации производителей- женщин шафрана Пуштун-Заргун оба в Герате и опрошенные для данного исследования заявили, что они получили ограниченное количество луковиц шафрана от НПО на вышеупомянутых условиях. Ассоциации распределяют луковицы среди своих членов для посадки на своих индивидуальных фермах.

## 2. Посадка шафрана.

Большая часть земли, занятой выращиванием шафрана, принадлежит мужчинам. Фермеры, выращивающие шафран, — это индивидуальные фермеры и фермеры, работающие по контракту с предприятиями, занимающимися выращиванием шафрана. В Герате есть три основных предприятия, занимающихся выращиванием, переработкой и экспортом шафрана. В 2009 году еще четыре предприятия зарегистрировались в качестве производителей шафрана в Герате. Все эти предприятия занимаются торговлей луковицами шафрана. Другими факторами, помимо земли и луковиц, являются удобрения либо навоз, доступный на месте, либо химические удобрения, доступные на районном и провинциальном рынках, и те, и другие используются экономно и минимально, рабочая сила доступна на месте, вода доступна на месте, бесплатно или по разным ценам. транспортировка луковиц грузовиком и/или животными и обучение подготовке земли, отбору и посадке луковиц.

Некоторые из этих затрат трудно оценить для включения в цепочку создания стоимости, потому что некоторые ресурсы, такие как вода и обучение, никогда не оценивались в денежном выражении. Стоимость земли также варьируется в зависимости от деревень, районов и провинций и зависит от местных правил и обычаев. Однако, если мы основываем анализ цепочки создания стоимости на предположении, что земля, рабочая сила, вода и, в некоторой степени, органические удобрения являются данностью в мелком и среднем фермерском хозяйстве, цепочку создания стоимости можно изобразить с момента покупки шафрана. лампочки и некоторое обучение в качестве вводных данных для запуска.

Некоторые международные НПО, провинциальные группы восстановления, государственные учреждения и местные ассоциации проводят обучение для отдельных фермеров и иногда бесплатно раздают луковицы. Фермеры могут получить около 200 кг луковиц на каждую 1000 м<sup>2</sup> земли или в меньшем количестве за меньшую площадь. Поскольку луковицы размножаются в земле, большинству фермеров не понадобятся

дополнительные луковицы от агентств по оказанию помощи для расширения ферм по выращиванию шафрана. На каждый джериб 2000 м<sup>2</sup> земли в идеале засаживается от 500 до 800 кг луковиц в зависимости от затрат труда и покупательной способности фермера.

Другими действиями, необходимыми при посадке и уходе за землей, являются прополка и разрушение почвенной корки. Пестициды или гербициды обычно не используются при выращивании шафрана.

### 3. Сбор цветов.

Количество цветов после первого года выращивания намного меньше, чем в более поздние годы, хотя их все еще можно собирать и использовать для извлечения рыльца. Собранные цветы шафрана могут продаваться напрямую торговцам без обработки, но по относительно низкой цене в 24 доллара США за килограмм цена 2009 года. Однако очень немногие фермеры предпочитают продавать цветы без обработки. Сбором цветов шафрана занимаются в основном женщины и дети. Мелкие фермеры около двух джирибов земли или меньше, имеющие двух или более членов семьи, достаточно взрослых, чтобы собирать цветы, как правило, не нуждаются в дополнительных работниках. Каждый человек может собрать от 3 до 5 кг цветов примерно за 3 часа каждый день во время сбора.

В последние годы была проделана большая работа по превращению шафрана в стабильную культуру в Афганистане. Программа «Шафран» Международного центра сельскохозяйственных исследований в засушливых районах (ICARDA) финансируется Министерством международного развития Соединенного Королевства и осуществляется совместно с Министерством сельского хозяйства, ирригации и животноводства Афганистана (MAIL). Программа Фонда исследований альтернативных средств к существованию DACSAAR, Университета штата Вашингтон и Католической службы помощи. Программа привлекла Министерство по борьбе с наркотиками, FAO, другие НПО и донорские организации для оказания непосредственной помощи фермерам и организации семинаров и других форумов.

Ассоциация насчитывает 121 зарегистрированную женщину и одного мужчину. Хотя членство в ассоциации открыто для всех женщин, заинтересованных в выращивании шафрана, только 40 из ее нынешних членов имеют плантации шафрана из луковиц, пожертвованных Ассоциацией. Ассоциация получила от DACAAR луковицы шафрана, сушилки и электрогенератор. DACAAR также предоставляет рекомендации и обучение производству шафрана. Все женщины-руководители Ассоциации неграмотны, за исключением двух, у которых есть навыки чтения и письма, приобретенные в мечети. Во время обсуждения в фокус-группах и ряда интервью с членами и руководителями Ассоциации было замечено, что на основные решения в Ассоциации влияли мужья женщин-членов, не являющиеся членами. Владея почти всей землей, на которой женщины выращивают шафран,

Вторая ассоциация, Ассоциация женщин-производителей шафрана Горяна, была основана в 2007 гг и зарегистрирована в начале 2009 года. В состав Ассоциации Горян входят 72 постоянных члена, 25 временных членов и внештатные члены. Ассоциация получила лампочки, сушилки, канцелярские товары и мебель, фонд упаковки и обучение от Итальянской провинциальной группы реконструкции (PRT), ИКАРДА, USAID/ASMED и Организации развития Санайи (SDO). Постоянное членство ограничено нынешними членами, которые в прошлом получали луковицы в дар от итальянского PRT и ICARDA. Ассоциация не принимает новых членов из-за нехватки средств и ресурсов, но она предоставляет возможности работы своим постоянным членам в качестве рабочих для фермеров, выращивающих шафран в Горянском районе, во время посадки, сбора и обработки шафрана.

В рамках недавней инициативы глава Горянской ассоциации арендовал один гектар земли на пять лет, установил водяной насос и генератор для орошения и назначил 25 овдовевших женщин временными рабочими для выращивания и производства шафрана. Ожидается, что инвестиции окупятся в конце пятилетнего периода, когда будет произведен шафран и умножится количество луковиц. У временных рабочих останется достаточное количество

лампочек, чтобы начать самостоятельно.

DACAAR добилась успеха в распространении луковиц шафрана, обучении и проведении исследований в области методов выращивания, переработки и сбыта шафрана. Это также способствовало созданию четырех ассоциаций производителей шафрана включая Ассоциацию женщин-производителей шафрана пуштун-заргун, установлению связей между ассоциациями и международными покупателями, проведению национальных конференций по шафрану в Афганистане и созданию первой лаборатории контроля качества для шафрана в Герате, в настоящее время находится в ведении Министерства сельского хозяйства, ирригации и животноводства.

На основании представленного анализа приведем ряд мер по созданию сектора производства афганского шафрана:

- Внедрение новых методов переработки и упаковки с использованием современных технологий и соблюдением международных стандартов качества

- Предоставление методов маркетинга и брендинга для создания конкуренции среди отечественных производителей и укрепления экспортной базы.

- Приоритизация производства шафрана как жизнеспособной и прибыльной культуры в национальных стратегиях по укреплению законного сельскохозяйственного производства в Афганистане.

- Признание потенциала производства шафрана как средства обеспечения средств к существованию в сельской местности и продовольственной безопасности, борьбы с бедностью, вовлечения женщин в сельскохозяйственное производство для повышения гендерного равенства, защиты окружающей среды и устойчивого использования скудных природных ресурсов.

План предусматривает развитие человеческого капитала посредством программ обучения и повышения осведомленности общественности, практикумов, семинаров и введения шафрана в качестве предмета изучения в

афганских университетах с сельскохозяйственными факультетами. Также подчеркивается необходимость обучения женщин-производителей шафрана и налаживания связей с другими странами-производителями шафрана. В плане указывается, что не проводилась систематическая оценка сектора, несмотря на его потенциальную перспективность в плане социально-экономической реконструкции.

Самое главное, в плане подчеркивается необходимость координации усилий по созданию сектора посредством сотрудничества и обмена информацией между всеми участниками. Частью усиления этой координации является потенциально ключевая роль, которую ожидается от недавно созданного Национального комитета по координации и поддержке производства шафрана. Наконец, внимание обращается на потребность в индивидуальных финансовых продуктах, отвечающих конкретным и уникальным потребностям производителей шафрана, что имеет первостепенное значение для дальнейшего развития и расширения сектора.

### 3.3. Критерии стандартизации производства и экспорта афганского шафрана в мир

Участие женщин в производстве и переработке шафрана сыграло важную роль в развитии шафранового бизнеса в Афганистане, особенно в течение последних 2-3 лет. Женщины готовят луковицы шафрана к посадке, помогают мужчинам подготовить землю, помогают сажать луковицы, ухаживают за растениями, пропалывают, поливая и разбивая почвенную корку. Во время сбора урожая женщины [и дети] собирают цветы, обрабатывают цветы, отделяя рыльца шафрана, сушат и упаковывают шафран.

Хотя женщины присутствуют на всех этапах производственно-сбытовой цепочки, их присутствие наиболее заметно на нижних уровнях цепочки. Шафран трудоемок на этапах выращивания, сбора и обработки. Перед посадкой луковицы необходимо просеять, чтобы отделить поврежденные луковицы, очистить, а затем посадить, следуя определенным правилам. Это

совместная работа, которую выполняют как мужчины, так и женщины. В то время как мужчины несут ответственность за физически более тяжелые обязанности, женщины выполняют утомительные и трудоемкие части процесса. Работа женщин в основном ограничивается посадкой на собственных фермах или фермах их семей.

Наибольший вклад женщин в производственно-сбытовую цепочку шафрана вносится на этапах сбора и обработки. Все женщины в семье и большинство родственниц и соседок, скорее всего, потребуются для помощи в разгар сезона сбора цветов. Сюда входят молодые мужчины и женщины, члены семьи. Сбор цветов начинается до восхода солнца за несколько часов. Сборщики собирают тысячи цветов, которые затем нужно обработать, удалив с них рыльца. Большинство ключевых респондентов были согласны друг с другом в отношении более высоких результатов женщин, продемонстрированных их превосходными навыками, скоростью и терпением при сборе цветов и отделении рылец. Представители двух компаний, торгующих шафраном, опрошенные, предпочитали нанимать женщин для обработки цветов, а не мужчин, потому что женщины работали лучше и обходились дешевле, чем мужчины.

Роль женщин ослабевает по мере того, как мы продвигаемся вверх по цепочке создания стоимости и поскольку выполняемая работа требует меньше физической энергии и навыков и больше инвестиционного капитала, деловых отношений и культурно санкционированной свободы передвижения и маневрирования в рыночной среде. Это начинается на этапе, когда шафран должен быть упакован и/или маркирован и готов к маркетингу и продаже. Все три основных предприятия по производству шафрана в Герате принадлежат мужчинам и управляются ими. На этом этапе баланс сил в управлении сетью смещается в сторону мужчин, владеющих крупными предприятиями по торговле шафраном. Мощная шафрановая олигополия сознательно запрещает женщинам выходить на рынок и вести честную конкуренцию.

Помимо отсутствия на более высоких этапах производственно-сбытовой

цепочки шафрана, женщинам также платят меньше, чем мужчинам, за ту же работу. Например, владелец и генеральный директор одной из компаний по производству шафрана в Герате признался, что в 2018 гг он платил женщинам на двадцать процентов меньше, чем мужчинам, которые обрабатывали для него цветы шафрана. Он также добавил, что женщины справлялись с работой лучше, чем мужчины. Владелец предприятия по переработке/упаковке шафрана заявил, что основной причиной найма женщин было нежелание мужчин работать за ту же заработную плату, что и женщины. Наибольшее неравенство можно наблюдать в соотношении выполненной работы и доходов, получаемых мужчинами и женщинами от деятельности, добавляющей стоимость. Хотя общее мнение опрошенных заключалось в том, что женщины выполняют большую часть сложной работы по всей цепочке создания стоимости.

Доказано, что производство шафрана может создать больше и относительно прибыльных рабочих мест для женщин дома и вдали от дома, даже если они не владеют землей. Те, кто владеет сельскохозяйственными угодьями, могут получать солидную прибыль от выращивания шафрана. Производство шафрана требует меньшего количества рабочих часов, чем производство большинства культур, и, следовательно, дает женщинам возможность участвовать в других видах деятельности, приносящих доход, таких как ткачество ковров и пошив одежды.

Качество имеет приоритет на международном рынке, и чтобы добиться успеха и конкурировать с самыми передовыми странами, нужно не только производить этот ценный продукт, но и доставлять его в другие страны и потребителям в неизменном качестве. Таким образом, знание важных стандартов и факторов может значительно помочь в предложении качественного продукта, и разные страны обладают разной степенью знаний, опыта и технических ноу-хау в стандартном анализе шафрана.

Качество шафрана анализируется в лабораториях в соответствии с отечественными и международными стандартами, чтобы обеспечить поставку

покупателю высококачественного шафрана. Знание поддельного шафрана может помочь лучше оценить его качество, поэтому в первую очередь рассматриваются возможные случаи мошенничества с этим продуктом.

Тема мошенничества и злоупотребления шафраном привела к кодификации кодекса Сафраншу, в котором говорилось, что продавцы будут наказаны тюремным заключением, выплатой компенсации или казнью. Открытое мошенничество со временем уменьшилось и приняло другую форму. К таким методам мошенничества относятся следующие:

1. Мошенничество в связке шафрана. Мошенничество в связке шафрана могло быть сделано путем смешивания некачественных нитей или других растений.

2. Мошенничество с порошком шафрана. Больше всего махинаций происходит с порошкообразным шафраном, так как его объем можно увеличить за счет добавления посторонних веществ. Например, порошкообразный шафран можно смешивать с аналогичными специями, такими как куркума.

3. Поддержание влажности шафрана. Еще один мошеннический подход к завышению цен — не полностью высушивать шафран. Влажный шафран весит больше, что увеличивает его цену.

Шафран можно использовать как пряность без ограничений. Однако для того, чтобы использовать чистый и полезный шафран, необходимые проверки должны гарантировать, что органические продукты предлагаются на мировом рынке в идеальном состоянии. Согласно актам, утвержденным в 1994 гт Международной организацией по стандартизации, шафрановые нити или порошок должны соответствовать следующим стандартам.

Афганский шафран проходит проверку качества по различным аспектам, включая физические, химические, микробные, грибковые и другие характеристики. Большинство этих исследований предназначены для соответствия международному стандарту ISO 3632, принятому во всех странах.

На международном уровне продукция соответствует стандартам ISO 3632, безопасности пищевых продуктов и стандартам FSSC HACCP для обеспечения качества шафрана, которые являются универсальными критериями для всех стран.

#### 1. Использование оригинального растения шафран

Во-первых, шафран должен быть получен из исходного растения шафрана, принадлежащего к семейству Iridaceae и видам *crocus sativus*. Чистый и качественный шафран соответствует требованиям стандартов ISO 3632 и не имеет посторонних примесей. Этот код был впервые опубликован в 1980 гг, а его последняя редакция была выпущена в 2011 гг, в ней исследуется качество и подлинность продуктов из шафрана.

2. Здоровье цветов шафрана. Цветок шафрана состоит из цветоноса, околоцветника, пестика, завязи, столбика, рыльца, тычинки и нити.

3. Размер и цвет внутренних компонентов шафрана. Рыльце состоит из трех ответвлений примерно 3 см на конце столбика и ярко-красного цвета, а столбик белого цвета. Три стигмы свободны и соединены в стиле.

Эти стандарты используются для обеспечения качества шафрана. Сохранение стойкости, цвета и запаха шафрана чрезвычайно важно. Без этих трех характеристик шафран не обладает необходимым качеством и, возможно, бесполезен.

4. Примеси шафрана. Посторонние части шафрана не должны превышать 10%.

5. Осадки и ароматические соединения в шафране. Осадки шафрана и ароматические соединения не должны превышать 14%.

6. Пыль и пепел. Запыленность и зольность шафрана не должна превышать 1%.

Анализ качества шафрана в странах происхождения определяется в соответствии с международными критериями. Соблюдение этих правил определяет соблюдение системы управления безопасностью пищевых продуктов. Многие из этих стандартов анализа качества кодифицированы для

удовлетворения потребностей клиентов и предложения высококачественной продукции. В разное время проводятся различные исследования для проверки качества шафрана. Анализ качества сушеного шафрана включает порошкообразный шафран и шафран в виде пучков.

Шафрану, предлагаемому на рынке, который проверяется этой организацией, можно доверять по его качеству. Стандарты, представленные этой организацией, предназначены для защиты универсальных прав потребителей путем анализа качества шафрана.

Институт стандартов и промышленных исследований Афганистана определяет и измеряет качество шафрана. Предварительные шаги по созданию ИСИРИ были предприняты в 1925 г., а в 1957 г. был создан отдел контроля качества экспортируемой и импортируемой продукции. Этот институт начал свою деятельность в 1960 г. в указанных рамках, а также стал членом Международной организации по стандартам (ИСО). Этот офис несет важную ответственность за выдачу сертификатов на импортируемую и экспортируемую продукцию, и многие научно-исследовательские институты и лаборатории работают в этой организации с передовым оборудованием и исследовательскими группами.

Стандарты и тесты, используемые для анализа качества шафрана, были кодифицированы в 1966 гг, предложение было снова оценено и принято в 1991 гг, а последние стандарты на пищевые и сельскохозяйственные продукты были приняты в 2004 гг.

Основной целью этой организации является предотвращение мошенничества и предложение высококачественного шафрана. Во-первых, он использует анализ качества для определения внутреннего и национального использования; и, во-вторых, качество шафрана важно для стран происхождения на мировом рынке и представляет Афганский шафран для укрепления международного доверия. В этой организации есть отдел по анализу качества шафрана, а Афганская стандартная эмблема указывает на приверженность производителя правилам и положениям, установленным

ISIRI. Чтобы гарантировать высокое качество производимого в Афганистане шафрана, производители часто применяют европейские и международные стандарты для своей продукции.

При этом качество чистого Афганского шафрана намного выше мировых аналогов и находится в своем классе, так как критерии, важные для измерения качества этого продукта в чистом виде включая вкус и запах, присутствуют в Афганском продукты. Однако бактерии, грибки и посторонние вещества со временем ухудшают качество конечного продукта.

Специализированные лаборатории, занимающиеся тестированием и анализом качества Афганского шафрана, находятся на очень высоком техническом уровне. Этот процесс является само собой разумеющимся требованием для прогресса и конкуренции на мировом рынке. Поскольку все задачи, начиная с посадки, выращивания и сбора урожая и заканчивая упаковкой, еще не полностью специализированы, качество Афганского шафрана, предлагаемого на международных рынках, иногда страдает.

Национальный стандарт 259-1: Национальный стандарт 259-1 под названием «Шафран и его характеристики» включая спецификации упаковки, маркировки и отбора проб в Афганистане включает такие характеристики упаковки, как маркировка и отбор проб. Одним из наиболее важных моментов, рассматриваемых международным рынком, является возможность отследить и сослаться на оригинального производителя. Если продукт можно отследить, компании-импортеры и страны могут получить медицинскую информацию и даты производства, а также направить производителю новые запросы, что само по себе укрепит доверие к Афганскому шафрану.

Национальный стандарт 259-2: Национальный стандарт 259-2 под названием «Шафран» и стандартная методология тестирования Афганистана включают оценку количества стилия в рыльце, влаги шафрана, растворимого экстракта в холодной воде, посторонних веществ, связанных с растением, экстракционной среды, и определение аддитивных цветов. Он также измеряет горечь и запах шафрана, а также окрашивание шафрана.

Национальный стандарт 1197: Относится к измерению золы шафрана .

Национальный стандарт 3659: Метод отбора проб шафрана .

Национальный стандарт 2198: поиск и заказ энтерококков

ГОСТ 5689. Микробиологическое качество поверхностей.

Национальный стандарт 4557 - Порядок использования анализа рисков и критических контрольных точек

Национальный стандарт 2946: Микробиологический тест на максимальное значение *Escherichia coli*.

Национальный стандарт 2-10899: Измерение шафрановой плесени и дрожжей [граммы] .

Национальный стандарт 9432: Универсальный метод подсчета серообразующих бактерий в анаэробных средах.

Поскольку большинство бактериальных, грибковых и микробных загрязнений шафрана происходит после упаковки по пути к месту назначения, соответствующая, здоровая и стандартная упаковка шафрана сохранит его качество.

Рекомендуется, чтобы экспортеры учитывали влияние письменного языка на упаковку и узнаваемость бренда как внутри страны, так и за ее пределами в стратегиях дизайна упаковочной этикетки. Информация о производителе продукта название производителя, торговая марка, адрес компании, разрешение на строительство, а также информация о продукте такая как инструкция по уходу и использованию, вес, материал продукта, доступная при выборе упаковочной этикетки.

Существует значительная взаимосвязь между видом материала упаковки и экспортом. Однако на экспорт влияет вид материала упаковки. Переменная типа материала упаковки может объяснить 36/3 процента зависимой переменной уровня экспорта. Рекомендуется уделять особое внимание сырью, используемому в упаковке, с точки зрения совместимости с окружающей средой и транспортировкой, а также защиты продукта, и следует отметить, что упаковка будет рассматриваться как тихий рынок и во многих

случаях покупатели и конечные пользователи в соответствии с упаковкой покупают свои товары. Таким образом, в экспортных стратегиях важно внимание к материалу упаковки.

Цвет упаковки влияет на экспорт шафрана экспортной компанией. Поскольку 54/7% экспорта зависит от изменения независимой переменной разнообразия цветовой упаковки, поэтому рекомендуется, чтобы экспортеры имели больше знаний о цветовых комбинациях или сочетали два или более цветов в упаковке, а также различные культуры стран-импортеров в отношении цветов. Потому что люди в разных странах имеют разные вкусы в отношении цветов, и экспортные рынки должны соответствовать их любимым цветам.

Дизайн упаковки оказывает большое влияние на прогнозирование экспорта. Поскольку 47/3% экспорта зависит от изменений независимой переменной в разнообразии дизайна упаковки, поэтому рекомендуется, чтобы экспортеры уделяли больше внимания дизайну упаковки, простоте использования, внешнему виду упаковки, разнообразию размеров упаковки.

Таким образом, можно сделать вывод.

По внешнему виду шафран представляет собой простой продукт, представляющий собой единую часть одного растения. Однако качество может значительно различаться, как и цены. На практике высокие цены и высокое качество не совсем коррелируют друг с другом — некоторые дорогие шафраны имеют низкое качество, и наоборот. Цель стратегии, представленной в этом отчете, заключается в том, что высокое качество должно обеспечивать высокие цены для фермеров Герата. Конечно, самые знающие покупатели будут искать качественный шафран и будут готовы заплатить за него хорошую цену. Кроме того, производителям, которые выращивают шафран только среднего или низкого качества, как правило, приходится усерднее искать хорошие цены, за исключением, возможно, тех лет, когда производство необычно низкое. С другой стороны, хотя изделие простое и его обработка предполагает лишь сушку и отделение рыльца от фасонов,

Шафран — это деликатная пряность, и его наиболее важные характеристики цвета, вкуса и аромата могут быть объективно измерены только путем тестирования в лаборатории квалифицированными специалистами.

Хотя производство шафрана по своей сути не сложно, для получения качественной продукции требуется пристальное внимание к деталям при выращивании и послеуборочной обработке.

Многие потребители и даже некоторые покупатели не до конца понимают, что дает хорошее качество и, в частности, не знают, что стили бесполезны. Как то, что едят, качество включает соображения безопасности пищевых продуктов, связанные с чистотой. Проблема чистоты, к счастью, сводится к минимуму тем фактом, что шафран употребляется только в приготовленном виде, но его нельзя игнорировать, а обеспечение безопасности можно превратить в пункт продажи.

Некоторые потребители особенно заинтересованы в органическом производстве шафрана. Другие готовы платить больше за продукцию «справедливой торговли», которая подтверждает, что производители получают справедливую цену за то, что они выращивают. Афганские фермеры, которые только начинают выращивать шафран, имеют хорошие возможности для его органического выращивания и, поскольку они организованы в группы производителей, вероятно, также соответствуют критериям, чтобы квалифицироваться как производители справедливой торговли, но оба назначения требуют процессов сертификации.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Шафран является глобальным, устойчивым к изменению климата, гендерно-чувствительным и дорогостоящим экспортным товаром. Рынок экспорта афганского шафрана является третьим по величине в мире, на него приходится 8,8% мирового объема, и объем экспорта шафрана растет с каждым годом. При правильных инвестициях и маркетинге Афганистан может стать крупным игроком на мировом рынке шафрана.

Устойчивое производство шафрана решает три основные проблемы в Афганистане. Во-первых, это легальная альтернатива выращиванию опиумного мака, подпитываемому отсутствием средств к существованию и возможностей для заработка. Во-вторых, шафран устойчив к климатическим изменениям, поскольку не требует обильного орошения. Таким образом, это идеальная культура для сценариев изменения климата в Афганистане, которые включают увеличение частоты и интенсивности засух. Наконец, производственно-сбытовая цепочка шафрана требует трудоемкой послеуборочной обработки. Таким образом, это двигатель создания рабочих мест в сельской местности, особенно для женщин и молодежи, которые часто занимаются этой деятельностью. Развитие производства и сбыта шафрана будет способствовать улучшению условий жизни и открытию новых рынков, отвечая на растущий международный спрос и признавая устойчивый к изменению климата и трудоемкий характер шафрана.

В результате проведенного исследования были сформированы стратегические инициативы.

1. Нарращивание потенциала и повышение осведомленности фермеров:

- Правительство Афганистана создаст благоприятные условия для увеличения производства шафрана в районах, где это возможно, путем проведения семинаров или семинаров для расширения возможностей производителей шафрана, повышения квалификации работников по

распространению знаний и переработчиков в качественном производстве, упаковке и переработке, поддержки и создания ассоциаций производителей шафрана. через деятельность по распространению информации МАП или НПО, дальнейшее содействие и проведение практических тренингов для тех, кто участвовал в обработке и производстве шафрана МАП.

- Повышение квалификации фермеров в производстве качественной клубнелуковицы шафрана через ассоциации и привлечение НПО с техническим опытом для оказания помощи в этом процессе. Создание системы микрофинансирования через государственные или частные банки или международные организации будет одной из основных потребностей для поддержки производителей шафрана.

- Поддержка фермера в доступе к новой технологии для качественного производства, переработки и упаковки шафрана. Включение шафрана в учебную программу факультета сельского хозяйства и подготовка специалистов в университетах для обучения студентов шафрану.

## 2. Развитие экспорта шафрана

- Системы стандартизации и контроля качества: европейские и американские компании выразили заинтересованность в закупке афганского шафрана. Для удовлетворения потребности в экспорте правительству Афганистана необходимо предпринять следующие шаги.

- Создание стандартного испытательного центра для экспорта афганского шафрана, подходящего для национального и международного рынков, качество и характеристики [цвет, вкус, аромат, содержание влаги и т. д.] различных видов шафрана должны быть проверены в современных лабораториях обученными и опытными специалистами.

- В настоящее время афганский шафран не сертифицирован надежным источником для соответствия международным критериям. Министерство сельского хозяйства, Министерство горнодобывающей промышленности и промышленности, Министерство торговли при координации Министерства иностранных дел могут сыграть важную роль в поддержке процесса получения

шафрана ISO. А также Министерство иностранных дел может сыграть важную роль через афганские посольства, чтобы представить афганский шафран на выставках в странах-импортерах шафрана, а также содействовать процессу налаживания связей с местными частными компаниями, которые, как известно, придерживаются стандартов FDA в США.

- Торговая палата может сыграть важную роль в создании связей между международным рынком, фермерскими производителями, переработчиками и частным сектором. Для поощрения качественного производства и увеличения стоимости продукции в соответствии с требованиями международного рынка, Создание национального бренда афганского шафрана. Это возможно через Министерство торговли, которое могло бы облегчить процесс национального брендинга афганского шафрана через ведущие международные компании в Европе и США. Благодаря этому афганский шафран мог быть признан на международном рынке благодаря своим специфическим качествам.

- Установление карантина: Департамент защиты растений МАПЛ мог бы определить некоторые критерии и установить правила для импорта луковок шафрана. Уже существуют критерии для импорта других сельскохозяйственных товаров в Афганистан.

### 3. Маркетинговое содействие:

- Чтобы увеличить экспорт афганского шафрана под маркой афганского производства, для афганского шафрана должна быть принята отдельная идентичность, которая отличает его от продуктов других стран.

- Установить прямой контакт производителей или их представителей с иностранными покупателями, особенно с группами производителей. Это означает, что посредники должны быть удалены изнутри, это может быть сделано путем участия и поддержки производителей и экспортеров шафрана в международных выставках и фестивалях. Поощрение и поддержка частного сектора в инвестировании в создание предприятий по переработке и упаковке шафрана с целью увеличения стоимости.

- Повышение осведомленности о шафране [Анджеманс] или Ассоциации

для создания центра по развитию местного рынка. Ассоциации Saffron и [Anjemans] следует поддерживать для создания центра и установления контактов с другими заинтересованными сторонами на местном или международном уровне. Поощрение внутреннего использования афганского шафрана.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Комплексная программа развития сельского хозяйства Афганистана. Межведомственный план реализации: [https://www.gafspfund.org/sites/default/files/inlinefiles/6b.%20Afghanistan\\_Agriculture%20and%20Food%20Security%20Strategy.pdf](https://www.gafspfund.org/sites/default/files/inlinefiles/6b.%20Afghanistan_Agriculture%20and%20Food%20Security%20Strategy.pdf) .2019-2023.
2. Национальная Комплексная приоритетная программа развития сельского хозяйства на 2016-2020 году. Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства Афганистана: <https://www.gafspfund.org/sites/default/files/inline-files/6a>.
3. Национальная экспортная стратегия Афганистана: <https://intracen.org/news-and-events/news/afghanistan-launches-national-export-strategy> .2018-2022.
4. Программа развития сельских предприятий Афганистана: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/351011549319501745/pdf/Afghanistan-Rural-Enterprise-Development-Program.pdf>,2013.
5. Региональная программа развития сельского хозяйства Афганистана: <http://www.secheresse.info/spip.php?article99980>.2014-2019
6. Стратегия развития МСП Афганистана. Министерство торговли и промышленности Афганистана: [https://www.researchgate.net/publication/315796115\\_Small\\_and\\_Medium\\_Enterprises\\_Development\\_and\\_Regional\\_Trade\\_in\\_Afghanistan](https://www.researchgate.net/publication/315796115_Small_and_Medium_Enterprises_Development_and_Regional_Trade_in_Afghanistan). (2009).
7. Абдуллаев Ф.И. Противоопухолевый эффект шафрана (*Crocus sativus* L.). Обзор и перспективы. Акта Хорт (ISHS) 650: 2017. стр. 491–499
8. Абдуллаев Ф.И.Противораковые химиопрофилактические и противоопухолевые свойства шафрана (*Crocus sativus* L). 2022.стр.20–25
9. Абдуллаев Ф.И., Эспиноса-Агирре Дж.Дж. Биомедицинские свойства шафрана и его потенциальное использование в исследованиях по терапии рака и химиопрофилактике. 2017.стр.426–432
10. Абдуллаев, Ф. «Биологические свойства и лекарственное

использование шафрана (*Crocus Sativus L.*). Режим доступа: [http://www.actahort.org/books/739/739\\_44.htm](http://www.actahort.org/books/739/739_44.htm). 2019.

11. Агавани Шаджари, М., Резвани Могоддам, П., Кучеки, А., Фаллахи, Х. Р., и Тахерпур Калантари, Р. Оценка влияния состава почвы на урожайность и рост шафрана (*Crocus sativus L.*). Шафран Агрон. Технол. 2015.стр.311–322.

12. Азаренко А.В. Организация. труда и заработной. платы.- Мн.: «Амалфея», 2006.стр. 240 .

13. Аносова А.В. и др. Микроэкономика - М.:ДиС,2012

14. Арслан Н., Озер А.С., Акдемир Р. 2018 Выращивание шафрана (*Crocus sativus L.*) и влияние органических удобрений на урожай цветов.2018.стр.237–240

15. Арутюнов А.Л. Методика долгосрочного прогноза индикаторов экономической деятельности АПК России Том 17. Выпуск 2. М.: ОПиПМ , 2010

16. Баррьентос, С. Гендер, гибкость и глобальные цепочки создания стоимости. Институт исследований развития (IDS), Бюллетень IDS.2020.

17. Баррьентос, С. Корпоративная социальная ответственность, занятость и глобальные источники поставок многонациональными предприятиями. МОТ, Многонациональные корпорации и занятость,2020.стр. 1–15.

18. Блейк, М. и С. Хэнсон . Переосмысление инноваций: контекст и гендер. Окружающая среда и планирование А ,2021, стр. 681--701.

19. Болвиг, С., С. Понте, А. дю Туа, Л. Риисгаард, Н. Халберг. «Интеграция проблем бедности, гендера и окружающей среды в анализ цепочки создания стоимости: концептуальная основа и уроки для практических исследований». ДИИС. Датский институт международных исследований.2018.

20. Быраван, С. Гендер и инновации в Южной Азии. Режим доступа: [http:// www.idrc.ca/en/ev--130670-201-1-DO\\_TOPIC.html](http://www.idrc.ca/en/ev--130670-201-1-DO_TOPIC.html). 2018.

21. Де-Лос-Мозос-Паскуаль М, СантанаО, Родригес М.Ф., Санчес Р., Пастор Т., Санчис Э., Гарсия А., Гвардиола Дж.Л., Молина Р.В., Медина Дж., Фернандес Дж.А. Текущее состояние испанской коллекции зародышевой плазмы шафрана и дикие сородичи. 2018.
22. Де-Лос-Мозос-Паскуаль М, СантанаО, Родригес М.Ф., Санчес Р., Пастор Т., Фернандес Х.А., Сантаэлла М., Санчес Р.А., Вервувльген Т., Паласиос М., Ренау Б., Санчис Э., Гарсия А., Гвардиола Х.Л., Молина Р.В. Предварительная характеристика гермоплазмы шафрана из коллекции CROCUSBANK. 2019.
23. Де-Лос-Мозос-ПаскуальМ., Ролдан М., Фернандес Дж.А., Сохранение биоразнообразия шафрана: проект CROCUSBANK и всемирная коллекция шафрана и крокусов. 2017.
24. ИКАРДА , Караван 24,Режим доступа: [http://www.icarda.org/Publications/Caravan/Караван24/Focus\\_4.htm](http://www.icarda.org/Publications/Caravan/Караван24/Focus_4.htm).2017.
25. ИКАРДА/ДАКААР.Руководство по Шафрану для Афганистана. Режим доступа: [www.icarda.org/Ralfweb/PDF-files/SaffronManualForАфганистан.pdf](http://www.icarda.org/Ralfweb/PDF-files/SaffronManualForАфганистан.pdf). 2018.
26. Исламская Республика Афганистан.Национальная стратегия развития Афганистана на 2018–2023 годы: стратегия безопасности, управления, экономического роста и сокращения бедности.2018-2023.
27. Каплински, Р. и Моррис, М.Руководство по исследованию цепочки создания стоимости. Отчет подготовлен для IDRC. IDS - Сассекс: Брайтон.2021.
28. Катаваси, Абдул Самад. Всеобъемлющее исследование афганского шафрана. Агентство по поддержке инвестиций, Директорат по исследованиям, планированию и политике Афганистана.2013.
29. КБР . Конвенция о биологическом разнообразии. Режим доступа: <http://www.biodiv.org/convention/articles.asp>.2016.
30. Лавен, А., А. Сендерс, К. ван Вис и Р. Снеддер. Гендер в цепочках создания стоимости: новые уроки и вопросы — проект рабочего документа».

Агри--ПроФукус.2019.

31. Макстед Н., Шолтен М., Кодд Р., Форд-Ллойд Б. Создание и использование национального реестра диких родственников сельскохозяйственных культур. 2017.стр.142–159

32. Международный Институт Вкуса и Качества. Афганская компания шафрона занимает 1-е место по Международному Институту Вкуса и Качества.2013.

33. Милнс, Дж. «Цепочки создания стоимости сельскохозяйственной продукции в Афганистане». ноябрь 2017 .

34. Мэтью Б. 2017 *Crocus sativus* и его союзники Iridaceae.2017.стр.89–103

35. Мэтью Б. Крокус. Ревизия рода *Crocus* Иридовые. Timber Press, Портленд.2018.

36. Носова С.С. Экономическая теория. М.:КНОРУС.,2009

37. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.-М.:ИНФА-М,2012.

38. Организация по исследованию государственной политики Афганистана. Гендерные вопросы и система сельскохозяйственных инноваций в сельских районах Афганистана. 2011.

39. Организация по исследованию государственной политики Афганистана .Управление цепочкой создания стоимости и гендерные вопросы: производство шафрана в Афганистане. 2010.

40. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник. - М.: Издательство «Дело и сервис», 2004.стр.368

41. Пандей А., Пандей Р., Неги К.С., Радхамани Дж.Осознание ценности генетических ресурсов лука в Индии. 2018.стр.985–994

42. Парто, С. «Инновации и экономическая деятельность: понимание роли кластеров в индустриализирующихся экономиках», *Journal of Economic Issues*,2018.стр. 1005–1035.

43. Петерсен Г., Себерг О., Торсо С., Йоргенсен Т., Мэтью Б. Филогения рода *Crocus* Iridaceae\_, основанная на данных о

последовательности пяти пластидных областей. 2018.стр.487–499

44. Пястолов. С.М. Экономика.- М.:ИЦ Академия,2012

45. Самсон.,Гендер и наука, технологии и инновации, Режим доступа: [www.idrc.ca](http://www.idrc.ca). 2016.г

46. СантанаО, Де-Лос-Мозос-Паскуаль М., Фернандес Дж. А. Публичное раскрытие, интерпретация и демонстрация «Всемирной коллекции шафрана и крокусов» через веб-сайт CROCUSBANK. 2010.стр.95–98

47. Таллонтайр, А., С. Барриентос, К. Долан и С. Смит. «Достучаться до маргиналов? Гендерная цепочка создания стоимости и этичная торговля в африканском садоводстве». Развитие на практике .2021.стр.559--571.

48. Тарасова .С.В. Микроэкономика.-М.:Юрайт,2012.

49. Уоллес Т.П., Боуман Д., Кэмпбелл Б.Т, Статус сбора зародышевой плазмы хлопка в США и уязвимость сельскохозяйственных культур. 2018. 507–532

50. Ф. Греста, Г.М. Ломбардо, Л. Сиракузы, Г. Руберто. Шафран, альтернативная культура для устойчивого сельскохозяйственные системы. Обзор. Агрономия для устойчивого развития, Springer Verlag/EDP Sciences/INRA, 2008, стр. 95-112.

51. Фернандес JA. Биология, биотехнология а также биомедицина шафрана. 2016.стр.127–159

52. Хури С., Лалиберте Б., Гуариано Л.Тенденции в сохранении генетических ресурсов растений ex situ: обзор глобальных и региональных стратегий сохранения сельскохозяйственных культур. 2010.стр.625–639

53. Цоктуридис Г., Кригас Н., Карамплианис Т., Константиnidис Т., Малоупа Э.Генетические различия между таксонами диких греческих крокусов и культивируемого шафрана (*Crocus sativus* L.). В: 3-й Международный симпозиум по шафрану Предстоящие проблемы в исследованиях и экономике выращивания. Крокос, Козани, Греция Сборник тезисов, 2019.стр. 37

54. Центр содействия импорту из развивающихся стран

Обследование рынка ЦБИ: рынок специй и трав в ЕС.2009г.

55. Грант Р. М.. Современный стратегический анализ. 2008
56. к.э.н., доцент Полушкин О.А.. Стратегический менеджмент. 2007
57. Аакер Д.. Стратегическое рыночное управление. 2007
58. Под редакцией Петрова А. Н.. Стратегический Менеджмент. 2005
59. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. 1998
60. Agrawal RC, Behera D, Saxena S ,2017, Система управления информацией генбанка (GBIMS). Компьютер Электрон Сельское хозяйство.2017.стр. 90–96
61. Bioversity International.,Руководство по составлению списка дескрипторов сельскохозяйственных культур. Серия технических бюллетеней Bioversity. Биоверсити Интернэшнл. Рим, Италия, XII 72 .2019.стр.
62. Cardone, L., Castronuovo, D., Perniola, M., Scranò, L., Cicco, N., and Candido, V. The influence of soil physical and chemical properties on saffron (*Crocus sativus* L.) growth, yield and quality. *Agronomy* ,2020.стр.1154.
63. Dalezis P, Papageorgiou E, Geromichalou E, Geromichalus G , Противоопухолевая активность кроцина, кроцетина и сафранала у мышей с мышинным лейкозом P388. В: 3-й Международный симпозиум по шафрану. Предстоящие проблемы в исследованиях и экономике выращивания. Крокос, Козани, Греция 58. Сборник тезисов,2019. стр. 58.
64. Engels JMM, Visser L., Руководство по эффективному управлению коллекциями гермоплазмы. Справочники IPGRI по генным банкам № 6. IPGRI, Рим, Италия,2020.
65. Ferná'ndez JA. Генетические ресурсы шафрана и его союзников Крокусы виды. 2017.167–185
66. Goldblatt P, Davies TJ, Manning JC, van der Bank M, Savolainen V Филогения подсемейства Iridaceae Crocoideae на основе комбинированного мультигенепластидного анализа ДНК. 2016.стр.399–411
67. Д.М. Крук, О.А. Дейнеко, Р.А. Громова и др.; Под ред. Д.М. Крука.

- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономика, Основы управления производством: Учебник для студентов эконномика, 1998.

68. Radjabian T, Ghazanfari T, Daniali F. Влияние кроцетина на клеточный иммунитет у мышей BALB/c. В: 3-й Международный симпозиум по шафрану «Предстоящие проблемы в исследованиях и экономике выращивания. Крокос, Козани, Сборник тезисов, 2019. стр. 57.

69. Rashed-Mohassel MH, Шафран из дикой природы в поле. 2017. 187–193

70. Ravisankar H, Sarala K, Krishnamurthy V, Rao RVS, Система программного обеспечения для данных о зародышевой плазме табака. Генетические ресурсы растений: характеристика и использование, 2018. стр. 1–4

71. Upadhyaya HD, Gowda CLL, Pundir RPS, Gopal Reddy V, Singh Sube, 2020, Разработка основного подмножества зародышевой плазмы пальчатого проса с использованием географического происхождения и данных по 14 количественным признакам. стр. 679–685

72. Upadhyaya HD, Gowda CLL, Sastry DVSSR., Управление генетическими ресурсами растений: сбор, характеристика, сохранение и использование. 2018. стр. 1–16

73. Zahra Nemati, Dörte Harpke, Almila Gemicioglu, Helmut Kerndorff, Frank R Blattner. Saffron (*Crocus sativus*) is an autotriploid that evolved in Attica (Greece) from wild *Crocus cartwrightianus*. 2019.

74. Tabasi, M., Mehrabian, A., Sayadi, S., 2021. Distribution patterns and conservation status of *Crocus* species in Iran, one of the diversity centers of *Crocus* in the Middle East. *Folia Oecologica*, стр. 156–168.

75. Fernandez, J.A.; Santana, O.; Guardiola, J.L.; Molina, R.V.; Heslop-Harrison, P.; Borbely, G. 2011. The world saffron and *Crocus* collection: Strategies for establishment, management, characterization, and utilization, 58, 125–137.

76. Aslami, H.M. Saffron Production, Marketing and Processing. Holland Training Course Notes. GES Company and Agro ECO Institute. 2006.

77. Основы управления производством: Учебник для студентов экон. 1998ю спец. ВУЗов / Д.М. Крук, О.А. Дейнеко, Р.А. Громова и др.; Под ред. Д.М. Крука. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономика, .
78. Wold Bank. Saffron: A Major Source of Income and an Alternative to Poppy.2015.
79. DACAAR (Danish Committee for Aid to Afghan Refugees). Saffron: Afghanistan's Red Gold.2019.
80. Minoia, G.; Pain, A. Saffron: The Social Relations of Production; SLRC Working Paper 48; Secure Livelihoods Research Consortium: London, UK, 2016.
81. Ahmad M, Zaffar G, Mir SD, Razvi SM, Rather MA, Mir MR, 2011. Saffron (*Crocus sativus* L.) strategies for enhancing productivity. Res J Medicinal Plant 5: 630-649.
82. Zahra Nemati, Mohsen Mardi, Parastoo Majidian, Mehrshad Zeinalabedini, Seyed M. Pirseyedi and Moheb Bahadori: Saffron (*Crocus sativus* L.), amonomorphic or polymorphic species : <https://www.researchgate.net/publication/264585067>.2014.стр.1-2

## ПРИЛОЖЕНИЯ

- ✓ Создание и оснащение типовых процессинговых центров в селах и районах.
- ✓ Предотвратить контрабанду шафрана через:
  - Активируйте таможенных сканеров, особенно таможню Ислам Кала.
  - Попросите сотрудников таможенной службы строго контролировать импортные поставки.
  - Дорожная полиция, особенно шоссе Ислам-Кала-Герат и Нимроз, должна сотрудничать в области строгого контроля за ввозимым имуществом.
  - Импорт шафрана должен осуществляться по 100% таможенной пошлине.
  - Не следует препятствовать перемещению шафрана внутри и за пределы страны до одного килограмма потребности без документов.
- ✓ Повышение уровня осведомленности и навыков фермеров в области переработки шафрана путем усиления системы продвижения.
- ✓ Все производители должны быть объединены в виде групп и ассоциаций и между ними должна быть установлена систематическая связь.
- ✓ Поощрять частные компании вкладывать материальные и технические средства в процесс, упаковку и маркетинг.
- ✓ Обеспечить стандартные центры обработки и необходимые средства для каждой ассоциации на уровне села.
- ✓ Реализовать план по увеличению производительности шафрановых ферм.
- ✓ Реализация научно-исследовательских проектов на уровне зон.
- ✓ Разработка и утверждение «Национального стандарта шафрана» с использованием опыта других стран, имеющих национальные стандарты шафрана.
- ✓ Создание необходимых условий для получения сертификата ISO для

всех квалифицированных компаний, занимающихся переработкой и упаковкой шафрана через компетентные органы.

- ✓ Помощь фермерам в доступе к новым знаниям, объектам и технологиям производства, переработки и упаковки высококачественного шафрана.
- ✓ кодирование шафрана, соответствующее прослеживаемости.
- ✓ Следует наладить систематическую связь между производителями, переработчиками и экспортерами шафрана путем организации и создания соответствующих организаций.
- ✓ Помощь компаниям в разработке и внедрении собственного бренда или товарного знака для экспорта афганского шафрана. Создайте специализированные маркетинговые организации, чтобы уменьшить маркетинговые проблемы.
- ✓ Финансовая поддержка механизации процесса производства шафрана.
- ✓ Предоставить необходимые условия правомочным компаниям для создания агентств по продаже шафрана в целевых странах.
- ✓ Проведение краткосрочных и среднесрочных курсов для действующих сотрудников центра и провинций.
- ✓ Предоставление магистерских и докторских стипендий для существующих сотрудников, особенно провинциальных менеджеров по шафрану.
- ✓ Научные поездки и проведение специализированных отечественных и зарубежных семинаров.
- ✓ Учебные семинары с участием местных и иностранных экспертов по шафрану в Афганистане.
- ✓ Обеспечить практическую основу для обучения женщин, занимающихся производством и переработкой шафрана.
- ✓ Повышение квалификации технических специалистов в лабораториях контроля качества шафрана.
- ✓ Включение темы производства, переработки и сбыта шафрана и других лекарственных растений в учебные планы всех факультетов,

сельскохозяйственных институтов Афганистана.

- ✓ Уделение внимания решению проблемы финансовых и административных ограничений для установления связи между экспертами, афганскими производителями и иностранными экспертами и производителями для обмена мнениями.
- ✓ Разделение обязанностей и ответственности частного сектора, государственных органов и учреждений, а также следующее:

1: Ответственность компаний-производителей:

Одной из текущих проблем низкого качества афганского шафрана является отсутствие разделения обязанностей. Например, в дополнение к производству, фермер хочет перерабатывать, упаковывать и экспортировать без достаточного опыта и оборудования, а компании точно так же, в то время как в других странах, те, кто занимается этой отраслью от правительства до производителей, экспортеров и т. д. У них есть определенные обязанности. Например, в обязанности производителя входит только производство, которое после сбора цветов отдает их перерабатывающей компании для переработки, а перерабатывающая компания перерабатывает и сушит их по заказу производителя, а затем экспортирует в Компания Покупатель представляет по фиксированной цене или участие в провизии. Компания-экспортер упаковывает его в специализированную компанию, исходя из потребностей целевого рынка и вкуса покупателя с точки зрения тары, объема, количества и формы. Не следует позволять компаниям делать все без достаточного опыта и оборудования, но с учетом их квалификации, технических мощностей и помещений, они должны иметь лицензию на деятельность в одном из секторов производства, переработки, упаковки или на экспорт.

2: Обязанности правительства:

Правительство, как лидер отрасли, руководит этой отраслью с точки зрения политики, стратегии и технических потребностей, а также, изучая проблемы, вызовы и ситуацию со спросом на мировых рынках, разрабатывает

необходимую политику, стратегии и руководящие принципы и реализует их путем учреждения, компании и производители Монитор. Включение, планирование и поддержка правительством производства, переработки, упаковки и экспорта шафрана должны осуществляться с целью развития технического и конкурентоспособного потенциала сектора.

3: Ответственность доноров и партнерских организаций в области сельского хозяйства:

Учреждения должны поддерживать компании исходя из вида деятельности и имеющие лицензию. Например, помогать производителям только в увеличении производства за счет повышения производительности, а также поддерживать компании, если они работают в одном из секторов лицензирования, упаковки или маркетинга, только в этом секторе, в то время как в настоящее время некоторые учреждения, несмотря на отсутствие достаточного технического потенциала во всех видах деятельности от распределения коробочек до создания самых простых центров обработки, предоставления сушилок (старых и нестандартных) и даже предоставления сертификатов ISO для ассоциаций? Они уверены, что если так будет продолжаться, устойчивое развитие индустрии шафрана пострадает в будущем.